



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025



SOMMAIRE

01

L'ENTREPRISE
ROTOWASH

02

NOTRE DÉMARCHE RSE

03

NOTRE POLITIQUE RSE

04

SOCIAL, DROITS HUMAINS
ET SÉCURITÉ

05

DES ACHATS RESPONSABLES
AVEC DES PARTENAIRES
ENGAGÉS

06

LA PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT

07

ETHIQUE DES AFFAIRES

08

LA PÉRENNISATION DE
NOS RELATIONS
SOLIDAIRES

09

NOS ACTIONS ET
PERSPECTIVES

10

REMERCIEMENTS

EDITO

Depuis plus de 50 ans, Rotowash conçoit et fabrique des solutions de nettoyage mécanique des sols reconnues pour leur sobriété, leur efficacité et leur durabilité. Installée à Saint-Cyr-sur-Loire, notre entreprise s'appuie sur une production Autrichienne et locale maîtrisée, un ancrage territorial fort et une exigence constante de qualité.

Publier notre premier rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) marque une étape décisive : celle de formaliser, de mesurer et d'approfondir ce qui constitue l'ADN même de nos machines depuis l'origine.

L'éco-conception au cœur de notre modèle

Les équipements Rotowash ont toujours été pensés pour minimiser leur impact environnemental :

- Économie de ressources : une réduction significative de la consommation d'eau et de produits détergents grâce à notre technologie de brosses contre-rotatives.
- Réparabilité et longévité : un choix historique de composants robustes et l'assurance d'une disponibilité continue des pièces détachées pour lutter contre l'obsolescence.
- Fabrication responsable : la rationalisation de nos processus d'assemblage et la priorisation de circuits d'approvisionnement courts à partir de notre site européen.

Inscrire nos engagements dans la durée

Dans ce rapport nous dressons un état des lieux transparent de nos pratiques et nous fixons une feuille de route stratégique à travers notre politique générale pour les années à venir autour de cinq piliers fondamentaux :

1. L'environnement : réduire nos consommations en ciblant les émissions du SCOPE 1 le plus représentatif et optimiser l'empreinte écologique de nos machines sur tout leur cycle de vie.
2. Le social : favoriser le développement des compétences, garantir l'équité et offrir un cadre de travail inclusif et épanouissant à l'ensemble de nos collaborateurs.
3. La santé et la sécurité : maintenir une culture du « zéro risque » au quotidien, en assurant des conditions de travail rigoureusement sécurisées sur l'ensemble des postes de travail.
4. Les achats responsables : privilégier les filières courtes, la proximité géographique et exiger de nos partenaires commerciaux le respect de normes sociales et environnementales élevées.
5. L'éthique et la gouvernance : conduire nos affaires avec une transparence exemplaire, dans le respect strict des réglementations et des valeurs de loyauté envers nos clients, fournisseurs et partenaires.

Formaliser notre démarche RSE est une promesse d'amélioration continue. C'est en restant fidèles à notre ancrage industriel actuel tout en répondant aux grands défis de notre époque que nous continuerons de construire un avenir durable pour Rotowash et son écosystème.

Martin ROLLIN
Directeur Général Rotowash

1 L'ENTREPRISE ROTOWASH



1.1 PRÉSENTATION

Depuis plus de 50 ans, Rotowash conçoit et distribue des solutions professionnelles de nettoyage destinées aux environnements les plus exigeants en matière de propreté, d'hygiène et de sécurité. Spécialiste des autolaveuses à brosses cylindriques, l'entreprise s'appuie sur une technologie reconnue pour son efficacité, sa polyvalence et son faible impact environnemental.

Les équipements Rotowash répondent aux besoins d'une grande diversité de secteurs d'activité, notamment les établissements de santé, les collectivités, l'industrie, l'hôtellerie, les sociétés de propreté, les établissements scolaires ou encore les infrastructures sportives.

La vision de Rotowash repose sur la conviction que la performance économique doit aller de pair avec la responsabilité environnementale et sociétale.

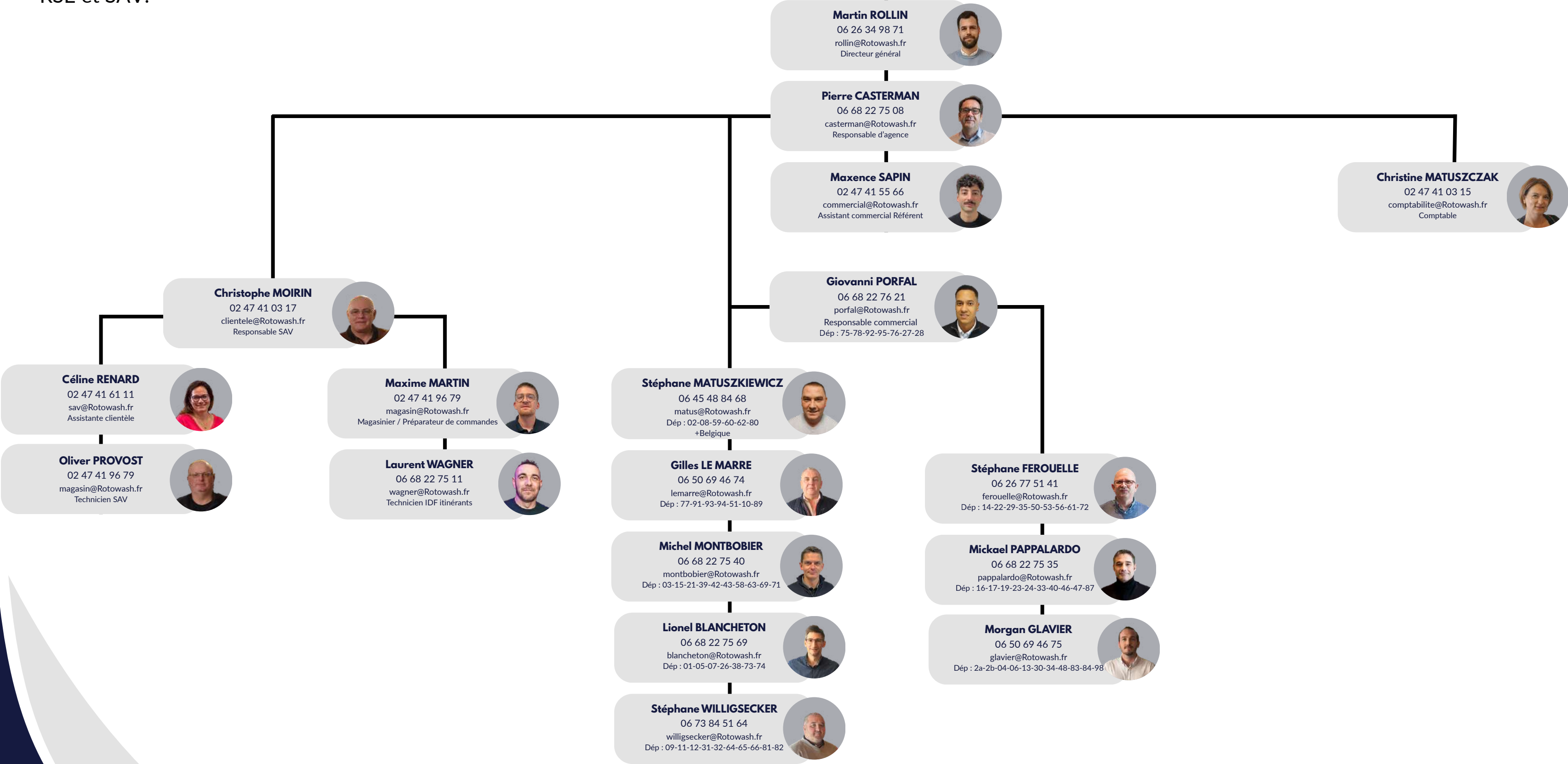
Aujourd'hui, Rotowash poursuit son développement en s'appuyant sur des valeurs fortes : l'innovation, la proximité avec ses clients, la qualité des services, la prévention des risques professionnels et la réduction de l'empreinte environnementale.

1.2 NOS CHIFFRES CLÉS



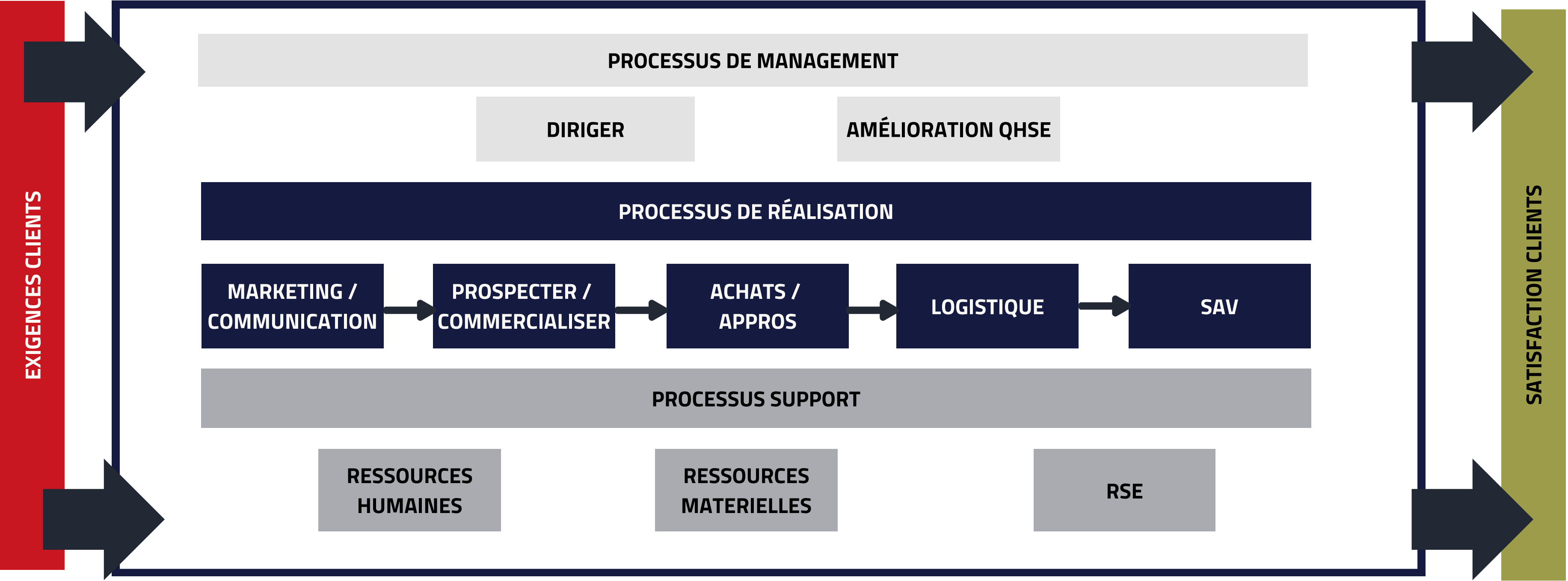
1.3 L'ORGANISATION GÉNÉRALE

Le siège social de Rotowash est situé à Saint-Cyr-sur-Loire. Il regroupe les fonctions administratives de l'entreprise. Rotowash dispose également d'une agence, d'un dépôt et d'une équipe de 11 commerciaux répartis sur l'ensemble du territoire français. L'entreprise s'appuie par ailleurs sur plusieurs services supports, notamment les services RSE et SAV.



Notre système de management se décompose en 10 processus :

CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS



1.4 TÉMOIGNAGES DES COLLABORATEURS



Giovanni PORFAL

Responsable commercial et comptes nationaux

Comment la démarche RSE de l'entreprise impacte-t-elle vos activités ou vos relations clients ?

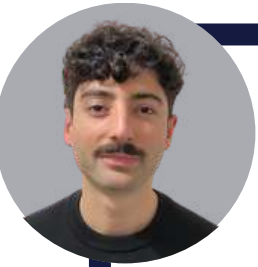
“La RSE est devenue un vrai sujet d'échange avec mes clients. Travailler avec un acteur fortement engagé comme Rotowash les rassure et valorise également leur propre démarche RSE auprès de leurs clients.”

Quels sont les principaux défis en matière de santé, sécurité et environnement, dans votre service ? Et comment la RSE contribue-t-elle à les relever ?

“Les principaux enjeux sont la prévention des TMS et la réduction de l'impact environnemental. Les demandes de formation et d'accompagnement des utilisateurs sont en progression pour lutter contre leur turn-over en hausse continue.”

Quelles sont selon vous les attentes des clients concernant l'engagement RSE de l'entreprise ?

“Les clients recherchent des solutions durables, économes en eau, en produits et en énergie. Ils sont aussi attentifs à l'ergonomie pour leurs équipes qui vont adopter ou non notre produit dans la durée.”



Maxence SAPIN

Assistant commercial

Quelles sont vos attentes en tant qu'assistant commercial référent, concernant l'engagement RSE de l'entreprise ?

En tant qu'assistant commercial référent, j'attends de l'entreprise qu'elle poursuive et développe une démarche RSE concrète, avec des actions qui puissent être mises en place au quotidien et qui concernent l'ensemble des collaborateurs.

Pour moi, l'engagement RSE doit notamment se traduire par une meilleure maîtrise de nos consommations, la réduction du gaspillage, une attention portée aux achats et aux fournisseurs, ainsi que par la limitation de notre impact environnemental lorsque cela est possible.

Cela permettrait de mieux valoriser les actions de l'entreprise et de montrer que la RSE fait partie intégrante de notre façon de travailler.

Comment la démarche RSE de l'entreprise impacte-t-elle votre activité et vos échanges avec les clients et l'équipe commerciale ?

La démarche RSE peut avoir un impact positif sur mon activité, notamment dans la manière dont nous répondons aux attentes de nos clients. Les préoccupations environnementales et sociales prennent une place de plus en plus importante dans les entreprises, et certains clients peuvent être attentifs à nos pratiques et à celles de nos fournisseurs.

Dans mon rôle d'assistant commercial, cela peut notamment m'amener à mieux connaître les engagements et les actions de l'entreprise afin de pouvoir les communiquer de manière pertinente aux clients et aux prospects.

En interne, la démarche RSE peut également favoriser de nouvelles habitudes de travail : limiter les impressions inutiles, privilégier les échanges et documents numériques lorsque cela est pertinent, mieux organiser les déplacements ou encore réfléchir à nos méthodes de travail afin d'éviter certaines pertes de temps et de ressources.

Quels sont les principaux défis en matière de santé, sécurité et environnement, dans votre service ? Et comment la RSE contribue-t-elle à les relever ?

Dans ma fonction, les principaux enjeux RSE concernent notamment la consommation de papier et de ressources, la communication avec les clients ainsi que la manière de présenter nos produits et services.

Concernant les déplacements, nous essayons de les optimiser autant que possible. Par exemple, lors de notre réunion générale annuelle à Tours, nous faisons en sorte que les commerciaux privilégient le train lorsque cela est possible, afin de limiter les déplacements en voiture et leur impact environnemental.

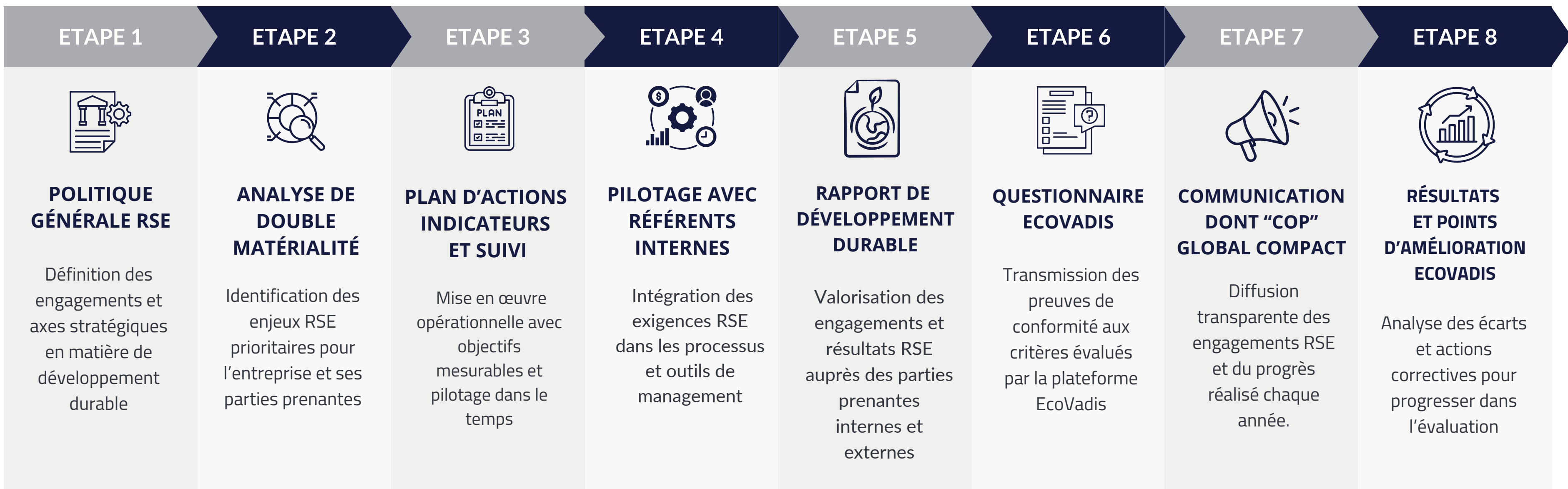
La dématérialisation est également un enjeu important : limiter les impressions, privilégier les documents numériques et éviter les envois inutiles peuvent permettre de réduire notre consommation de ressources.

Dans la relation client, je pense qu'il est également important de disposer d'informations claires et fiables sur les engagements RSE de l'entreprise, afin de pouvoir répondre aux questions des clients et valoriser les démarches réellement mises en place.

Pour nous accompagner, l'entreprise a développé 1 rapport RSE dans lequel on y retrouve des indicateurs et la démarche interne ainsi que le kit RSE comme outils. A cela les collaborateurs ont reçu une sensibilisation RSE au démarrage. En complément, deux à trois fois par an, 1 newsletter RSE sera diffusée pour informer les salariés de notre évolution, des actions, des résultats et des nouveautés.

2 NOTRE DÉMARCHE RSE

Afin de structurer et piloter efficacement sa démarche RSE, Rotowash a déployé une approche progressive, construite autour de différentes étapes clés, de l'état des lieux initial jusqu'à l'amélioration continue.



Les actions sont priorisées de façon à pouvoir y répondre à court, moyen et long terme.

3 NOTRE POLITIQUE RSE

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux actuels, Rotowash a structuré sa politique RSE afin d'inscrire sa performance dans une démarche responsable, durable et cohérente. En 2026, cette politique a été renforcée par la définition d'objectifs concrets et mesurables, déclinés autour de cinq axes majeurs :

Environnement, éthique, social, achats responsables et sécurité.

Cette politique constitue aujourd'hui un véritable outil de pilotage, permettant de suivre les engagements de l'entreprise dans une logique de progrès continu.

Elle a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs via une note interne de la Direction, affirmant la volonté d'ancrer durablement la responsabilité sociétale au cœur de la culture d'entreprise.



La politique RSE de Rotowash s'inscrit dans la dynamique de l'Agenda 2030 des Nations Unies, qui fixe 17 Objectifs de Développement Durable pour répondre aux grands enjeux mondiaux. À travers les actions mises en œuvre, l'entreprise contribue aujourd'hui à 13 de ces 17 objectifs, notamment en matière d'environnement, de conditions de travail, d'éthique et d'achats responsables.

Ce cadre de référence international permet de structurer les engagements de l'entreprise et de répondre aux attentes de ses parties prenantes.



Depuis août 2026, Rotowash est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

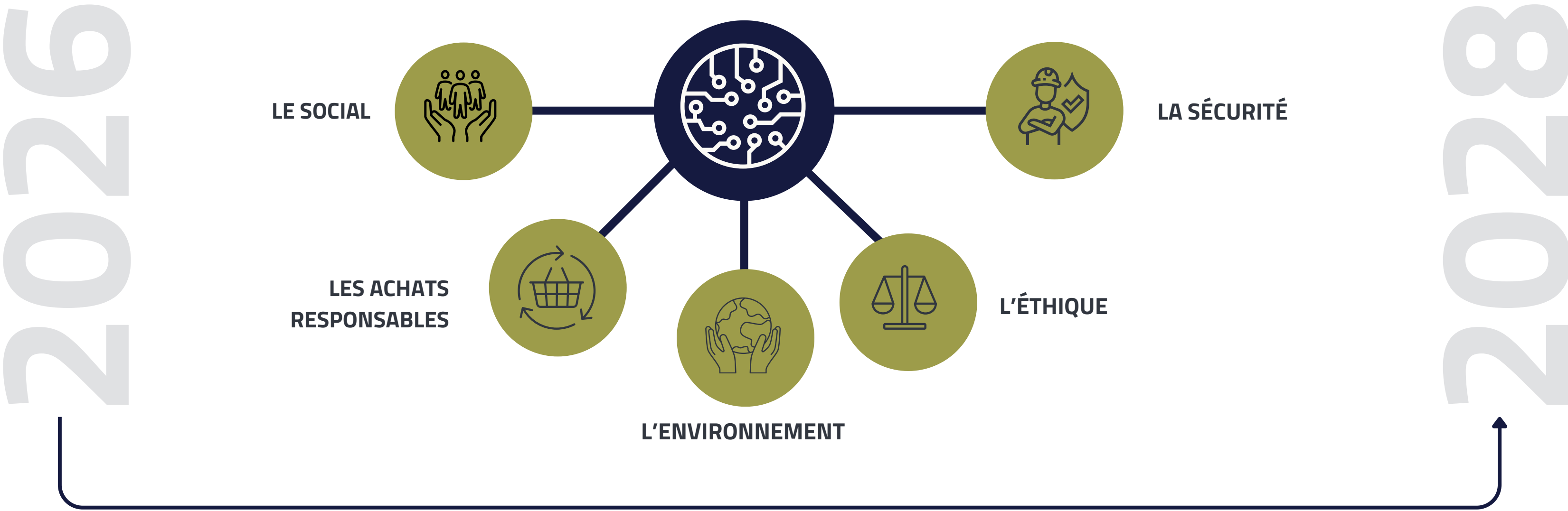


NOS PERSPECTIVES À TRAVERS NOTRE POLITIQUE GÉNÉRALE RSE

La direction s'engage au cours des 3 prochaines années à :

Fournir les moyens nécessaires à l'ensemble des salariés pour intégrer une démarche d'amélioration continue en faisant progresser en permanence le fonctionnement de notre organisation et de nos processus. Nous favorisons l'implication des différentes parties prenantes internes et externes, notamment à travers une analyse de double matérialité.

Pilotée et animée par le service RSE et les référents internes, la politique globale RSE Rotowash s'articule aujourd'hui autour des 5 axes suivants :



3.1 L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Dans une logique de structuration et de montée en maturité de sa démarche RSE, Rotowash a réalisé une analyse de double matérialité afin d'identifier et de hiérarchiser ses enjeux prioritaires.

Cette démarche permet de prendre en compte de manière complémentaire :

- les impacts des activités de Rotowash sur l'environnement, la société et les parties prenantes (matérialité d'impact)
- les risques et opportunités que les enjeux ESG représentent pour la performance économique, la continuité d'activité et la stratégie de l'entreprise (matérialité financière).

MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE



MATÉRIALITÉ D'IMPACT



En réalisant une analyse de double matérialité, Rotowash renforce le pilotage stratégique de sa démarche RSE.

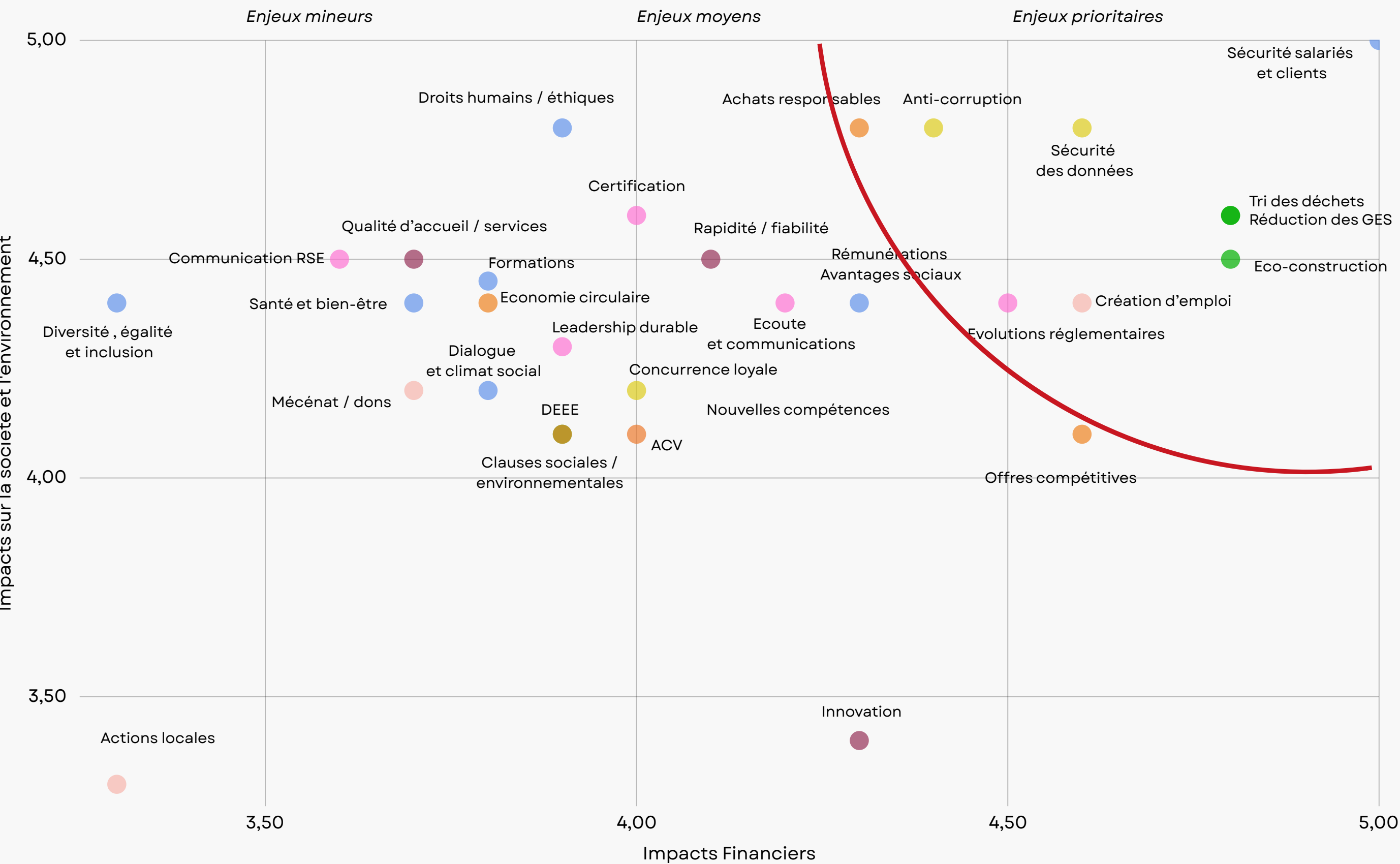
Cette approche offre une lecture plus complète et transversale des enjeux, en croisant les dimensions opérationnelles, financières et extra-financières.

Elle permet ainsi à Rotowash de disposer d'une base d'analyse plus robuste pour :

- Hiérarchiser ses enjeux ESG
- Consolider ses priorités RSE
- Assurer une meilleure cohérence entre stratégie d'entreprise, gestion des risques et engagements de développement durable.

La réalisation d'une analyse de double matérialité permet à Rotowash de disposer d'un outil d'aide à la décision intégrant à la fois les impacts de ses activités ainsi que les risques et opportunités liés aux enjeux ESG. Cette démarche renforce la crédibilité, la cohérence et la lisibilité de sa stratégie RSE auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



THÉMATIQUES DES ENJEUX



Gouvernance responsable



Social, Droits humains et sécurité



Protection de l'environnement



Ethique des affaires



Innovation et performances des services

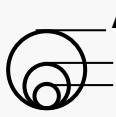


Développement local et ancrage territorial



Achats responsables

NIVEAU DE MATURITÉ



Avancé
Intermédiaire
Faible

Notre analyse de double matérialité nous a permis d’identifier nos enjeux prioritaires, à partir desquels des actions stratégiques ont été définies et développées. Ces actions visent à répondre aux impacts, risques et opportunités majeurs de l’entreprise, qui contribuent également à sa performance durable.

Enjeux prioritaires	Actions stratégiques	Intérêts stratégiques
Sécurité des salariés et des clients	- Renforcer la prévention des risques professionnels et des accidents - Former les équipes - Sécuriser les locaux et les équipements / Améliorer les procédures d’urgence	- Protéger la santé et l’intégrité physique des personnes / Réduire les accidents et l’absentéisme - Préserver la confiance des clients et des collaborateurs - Limiter les risques juridiques et financiers.
Sécurité des données	- Renforcer la cybersécurité - Contrôler les accès, protéger les données personnelles, sensibiliser les collaborateurs - Mettre en place des procédures de gestion des incidents.	- Garantir la confidentialité, l’intégrité et la disponibilité des données - Assurer la continuité d’activité, préserver la réputation de l’organisation - Limiter les risques de sanctions réglementaires.
Tri des déchets	- Déployer le tri à la source, améliorer la collecte sélective, réduire les déchets produit - Favoriser le réemploi et structurer le suivi des volumes valorisés.	- Réduire l’impact environnemental, améliorer la valorisation des matières, maîtriser les coûts de traitement - Répondre aux obligations réglementaires relatives aux déchets.
Réduction des gaz à effet de serre	Mesurer les émissions, établir un bilan carbone, réduire les consommations énergétiques, optimiser les déplacements et les transports, décarboner les achats et les équipements.	Contribuer à la lutte contre le changement climatique, réduire la dépendance aux énergies fossiles, anticiper les contraintes réglementaires, maîtriser les coûts énergétiques et renforcer la résilience de l’organisation.
Éco-construction	Privilégier les matériaux à faible impact carbone, améliorer la performance énergétique et réduire la consommation d’eau.	- Garantir la satisfaction de nos clients - Répondre à la réglementation
Création d’emplois	Développer les recrutements, favoriser l’insertion professionnelle, renforcer les partenariats locaux pour l’emploi et accompagner les parcours professionnels.	Soutenir le développement économique local, renforcer l’attractivité de l’organisation, développer les compétences, favoriser l’inclusion sociale et contribuer à la cohésion territoriale.
Evolutions réglementaires	Assurer une veille juridique et réglementaire, analyser les nouvelles obligations, adapter les procédures internes, former les équipes et suivre la conformité.	Anticiper les changements, réduire les risques de non-conformité et de sanctions, sécuriser les activités, limiter les coûts d’adaptation et transformer les évolutions réglementaires en leviers d’amélioration.
Anti-corruption	Formaliser un dispositif de prévention, encadrer les conflits d’intérêts, sécuriser les processus de décision, sensibiliser les collaborateurs et mettre en place des mécanismes d’alerte.	Garantir l’intégrité des pratiques, renforcer la confiance des parties prenantes, prévenir les risques pénaux et financiers, protéger la réputation de l’organisation et assurer l’équité des décisions.
Achats responsables	Intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les marchés, évaluer les fournisseurs, favoriser les circuits courts lorsque cela est pertinent et suivre les engagements contractuels.	Réduire les impacts indirects de l’activité, maîtriser les risques liés à la chaîne d’approvisionnement, soutenir l’économie locale, améliorer la résilience des approvisionnements et renforcer la performance globale des achats.

4 SOCIAL, DROITS HUMAINS ET SÉCURITÉ

4.1 ACCOMPAGNER ET FORMER

→ LA GESTION DES CARRIÈRES :

LE RECRUTEMENT

- Vigilance lors du recrutement pour garantir l'égalité de traitement et promouvoir la diversité.
- Charte handicap pour favoriser le recrutement inclusif.

LA COMMUNICATION

- Rapport d'étonnement et bilan d'intégration afin d'identifier et d'améliorer de nouvelles conditions de travail.
- Utilisation de l'intranet et de Slack pour faciliter la communication interne.

→ LES RICHESSES ET MOYENS HUMAINS :



L'INTÉGRATION

- Journée d'intégration organisée au siège par le service RH.
- Sensibilisation HSE et RSE effectuée lors de cette journée.
- Support « Mallette d'accueil » remis au nouvel arrivant présentant les informations utiles, les droits et obligations de l'employeur et la sécurité en interne.

LE SUIVI PROFESSIONNEL

- Entretien individuel chaque année pour mesurer l'atteinte des objectifs liés à la fonction du collaborateur, comme ceux liés aux achats responsables pour notre acheteur.
- Entretien professionnel qui contribue à l'évolution de carrière et permettre une potentielle promotion professionnelle.
- Bilan social individuel, en cours de réalisation, afin d'apporter au salarié une vision synthétique et personnalisée des différentes composantes de sa rémunération globale et avantages.
- Entretien de départ réalisé lors d'un départ volontaire d'un salarié afin de comprendre ses motivations, les causes et d'en analyser les raisons.
- RDV RH pour répondre aux différentes questions des salariés en lien avec leur carrière.

→ LA FORMATION :



PERSONNEL FORMÉ

2 personnes sur **15**



HEURES DE FORMATION

14 au total



THÈME DE FORMATION

SST



**HEURES DE FORMATION
EN MOYENNE PAR
PERSONNE**

7 heures



**TAUX D'ACCÈS À LA
FORMATION**

31.4 %

THÈMES DE FORMATIONS PROGRAMMÉS EN 2026 ET 2027 :

ECO-CONDUITE - SST - PRÉ-RETRAITE - MOBITECH - EXIGENCES DES NORMES ISO 14001 ET 45001

4.2 LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ DES EMPLOYÉS

→ LA SÉCURITÉ :

Afin de garantir un environnement de travail sain et sécurisé, une identification annuelle des risques professionnels est effectuée par les services QHSE – RSE, le CSE et les personnes concernées à travers le DUERP (Document unique d'évaluation des risques professionnels). Cette analyse préventive permet d'identifier et de hiérarchiser les risques résiduels majeurs pour chaque unité de travail, pour que des actions soient mises en place dans le dépôt et dans l'agence.



Sécuriser l'environnement de travail

Des audits de sécurité sont réalisés dans nos locaux par des organismes agréés, notamment dans le cadre des contrôles Q18 et Q19.

Un accueil sécurité ainsi qu'une procédure à suivre en cas d'urgence permettent également d'informer les collaborateurs sur les principales consignes de sécurité et les comportements à adopter.

En 2025, une formation incendie a également été réalisée afin de renforcer la préparation des équipes face aux situations d'urgence.



Sensibiliser les collaborateurs

La prévention repose également sur la formation et la sensibilisation des collaborateurs.

Plusieurs actions sont ainsi déployées :

- causeries et communications sur la sécurité
- sensibilisation au risque routier et à l'éco-conduite
- sensibilisation aux gestes et postures et à la prévention des TMS
- formation de collaborateurs au SST

Des trousse de premiers secours sont également disponibles afin de permettre une première intervention en cas de besoin.



Analyser les accidents

Une procédure relative aux accidents de travail (AT) est en place. Ils font l'objet d'une analyse afin d'en identifier les causes et, lorsque nécessaire, de définir des actions correctives permettant d'éviter leur réapparition.

L'arbre des causes constitue l'un des outils pouvant être mobilisés dans cette démarche d'analyse et d'amélioration continue.

À ce jour : aucun accident du travail déclaré au sein de Rotowash France.



Bien que Rotowash France ne soit pas certifiée ISO 45001, l'entreprise s'appuie sur les principes de la norme pour structurer progressivement sa démarche de santé et de sécurité au travail.

Les fiches de poste ont ainsi été mises à jour afin d'y intégrer les enjeux de santé et de sécurité propres aux missions des collaborateurs. Le responsable d'agence a également été sensibilisé/formé aux principes de la norme ISO 45001, contribuant au développement d'une culture de prévention au sein de l'entreprise.

→ LES CONDITIONS DE TRAVAIL :



Organisation du travail flexible

- Temps partiel envisageable (parentalité, santé, équilibre personnel)



Engagements éthiques et réglementaires

- Respect des principes fondamentaux de l'OIT
- Droit à la déconnexion
- Interdiction du travail dissimulé et du travail des enfants de moins de 16 ans



Protection sociale

- Mutuelle de groupe dès l'embauche
- Couverture salarié + famille
- Prévoyance santé
- Garanties identiques cadres / non-cadres
- 60 % de la cotisation prise en charge par l'entreprise



Rémunération & reconnaissance

- Salaires supérieurs à la convention collective
- Dispositifs de participation et d'intéressement avec objectifs définis
- Épargne retraite via  Perco
- Les heures supplémentaires sont rémunérées et définies dans le contrat de travail



Avantages sociaux

- Carte déjeuner
- Cartes cadeaux (fin d'année, naissance, départ à la retraite, vacances)
- Forfait mobilité durable

100 % des salariés bénéficient des avantages sociaux

→ LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE :

Des actions concrètes sont déployées afin de préserver la santé physique et mentale des collaborateurs et de favoriser un environnement de travail sain.

L'entreprise accorde une attention particulière aux temps clés de la vie professionnelle et personnelle. Un **guide de la parentalité** est transmis aux jeunes parents et des mesures spécifiques sont prévues pour les femmes enceintes ou allaitantes, telles que des aménagements de poste. Chaque naissance est symboliquement marquée par la **plantation d'un arbre**.



L'entreprise propose à l'ensemble des salariés une **mutuelle de groupe** qui sensibilise les collaborateurs sur divers sujets liés à la santé et au bien-être.

Afin de renforcer l'écoute et le dialogue social, une **enquête de satisfaction des salariés** a été proposée pour recueillir leur perception des conditions de travail. **41.17 % ont répondu à l'enquête et 71,43 %** des salariés qui se sont exprimés estiment qu'ils travaillent dans de bonnes conditions et se sentent bien chez Rotowash.

Des actions régulières de **sensibilisation à la santé** sont menées tout au long de l'année : **rappels des gestes barrières, mise à disposition de masques et de gel hydroalcoolique**. Rotowash met également en place un **congé menstruel** sans nécessité de RQTH. Cela permet de bénéficier jusqu'à 4 jours d'absence rémunérée par an, sur présentation d'un certificat médical, sans discrimination.



Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de vie au travail et du **soutien au bien-être** de ses salariés, Rotowash a mis en place un partenariat avec l'**application Youne**.

Concrètement, des **crédits de consultations** ont été financés afin de permettre aux salariés d'accéder facilement à des professionnels en fonction de leurs problématiques que ce soit en journée, le soir ou le week-end. Cet accompagnement contribue à **prévenir les risques psychosociaux** et à **promouvoir la santé mentale**.



L'entreprise s'engage également en faveur de **l'inclusion et du handicap**, notamment à travers sa participation à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), afin de sensibiliser aux handicaps visibles et invisibles et de promouvoir la RQTH.



Enfin, une formation dédiée est proposée aux salariés approchant de la retraite, intégrant des informations sur les démarches administratives à effectuer, les bons réflexes en matière de santé et de leur nouvelle vie, afin de favoriser une transition sereine.

→ LE DIALOGUE SOCIAL :

L'entreprise s'appuie sur une **politique de dialogue social** formalisée, construite conjointement avec la Direction et les représentants du personnel, visant à instaurer un climat social fondé sur l'écoute, la transparence et la participation active des salariés. Cette politique a pour objectif de **favoriser l'expression collective, de renforcer l'implication des collaborateurs et d'intégrer les enjeux sociaux dans les décisions de l'entreprise**, notamment en matière d'organisation du travail, de conditions de travail, de santé et de sécurité. Un **mécanisme de réclamation des griefs** présenté sous forme de logigramme et accompagné d'une procédure, permet également à chaque collaborateur de signaler toute situation sensible ou difficulté rencontrée, dans un cadre confidentiel.

Le **Comité Social et Économique (CSE)** constitue l'instance centrale de ce dialogue et se réunit tous les deux mois selon un calendrier défini. Il permet une concertation régulière entre la Direction et les représentants du personnel. Les comptes rendus sont diffusés via les outils de communication interne (intranet et mail) afin d'assurer une information claire, accessible et partagée.



Au niveau opérationnel, **des causeries** sont mises en place afin de favoriser le dialogue de proximité sur les sujets liés à la santé, la sécurité, l'environnement, et aux bonnes pratiques.



Le dialogue social est également animé à travers des espaces d'échanges complémentaires, intégrés à la gouvernance et au pilotage des démarches RSE et QSE. Des **réunions RSE** sont organisées avec les nouveaux arrivants afin de présenter les engagements de l'entreprise, ainsi qu'avec les pilotes et référents, dans une logique d'amélioration continue.



Une réunion commerciale mensuelle est organisée par la Direction générale avec l'ensemble des commerciaux, hors périodes de congés, soit 10 réunions par an. Ces réunions permettent de partager les actualités et les résultats de l'entreprise, ainsi que de présenter les perspectives et les orientations à venir.

Enfin, l'entreprise intègre une dimension de cohésion et de reconnaissance, à travers l'organisation par la Direction et le CSE d'un **rassemblement** de l'ensemble des salariés tous les deux ans, ainsi que la participation de l'entreprise au financement d'un **repas de Noël** et une **participation à un repas avant les vacances d'été**, favorisant les moments de convivialité, le lien social et le sentiment d'appartenance.



→ LE HARCÈLEMENT - LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Rotowash rejette toute forme de discrimination dans l'environnement du travail.

Des affichettes ont été diffusées dans l'agence, elles permettent d'identifier **le référent harcèlement désigné ainsi que les contacts des services externes**. Un plan de prévention avec une procédure d'alerte harcèlement a été communiqué aux salariés dans une note d'information générale et mis à jour dans le règlement intérieur. Ces supports sont partagés aux nouveaux arrivants dans la mallette d'accueil et hébergés dans l'intranet.



Une charte dédiée à l'insertion et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap a été rédigée pour :

- les recrutements
- les aménagements de postes et des horaires
- les formations et actions de sensibilisation
- les propositions pour les personnes ayant une RQTH ou pouvant y prétendre

Des actions concrètes sont mises en œuvre afin de **favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap** et de garantir des conditions de travail adaptées aux situations individuelles, notamment à travers :

- la mise en place d'aménagements de postes pour les salariés disposant d'une RQTH
- 1 véhicule sur 4 en boîte automatique dans notre parc automobile
- l'aménagement de places de parking réservées aux personnes en situation de handicap, conformément à la réglementation en vigueur.

Rotowash souhaite favoriser une plus grande mixité au sein de ses équipes, notamment sur les fonctions commerciales. À ce titre, l'entreprise porte une attention particulière à l'ouverture de ces postes aux candidatures féminines lors de ses recrutements. Malgré cette volonté, Rotowash constate à ce jour une faible représentation des candidatures féminines pour ces fonctions.

L'entreprise entend poursuivre ses efforts afin d'encourager la diversité des profils et l'égalité des chances dans ses recrutements.

5 DES ACHATS RESPONSABLES AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

5.1 PRÉSENTATION DES ACHATS RESPONSABLES

Les achats responsables, un levier stratégique de la performance durable

En tant que distributeur spécialiste en autolaveuse à brosses cylindriques, nos achats constituent un levier essentiel dans notre démarche RSE. En structurant des partenariats responsables et en intégrant des critères extra-financiers dans ses décisions et évaluations, l'entreprise agit directement sur les impacts environnementaux, sociaux et économiques de sa chaîne de valeur.

Une sélection de fournisseurs fondée sur des critères RSE

Les fournisseurs sont aussi évalués selon des critères tels que les certifications, l'empreinte carbone, l'ACV, l'impact environnemental du produit, les pratiques sociales, l'engagement RSE et le respect des réglementations. Cette approche permet de sécuriser nos approvisionnements tout en favorisant des relations durables et responsables.

Une gestion proactive des risques et de la dépendance fournisseurs

Le recours à des fournisseurs français et locaux lorsque cela est possible et une meilleure traçabilité des matières premières contribuent à renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement.

Intégration des acteurs du secteur du travail protégé et adapté

Cette collaboration permet de répondre à des besoins de clients spécifiques tout en soutenant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Cette attente est formulée dans la **charte éthique et achats responsables** que nous demandons à nos fournisseurs de signer.

Rotowash, UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

Usine certifiée **ISO : 9001**.¹

Fournisseur autrichien certifié **ISO 14001**.²

Développement de relations commerciales avec des structures d'insertion.

Identification et évaluation des dangers liés aux rejets.

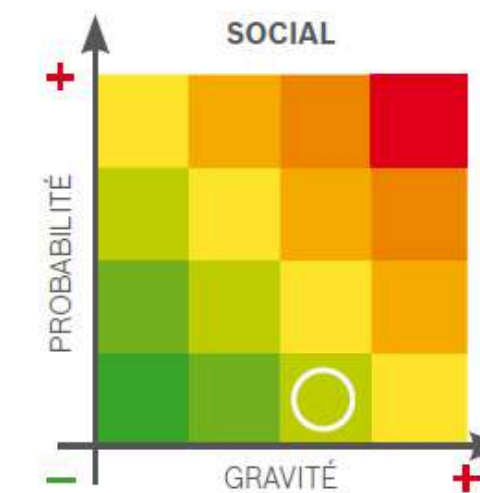
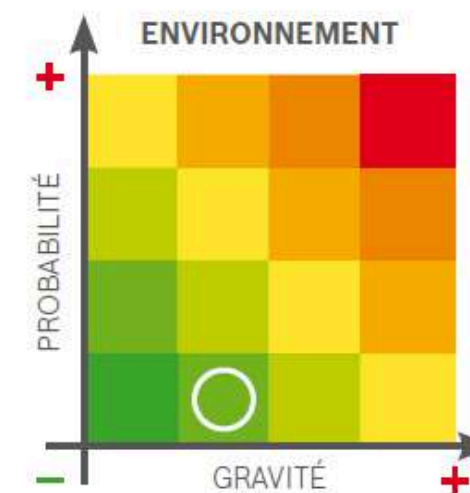
Procédures pour surveiller, évaluer et consigner régulièrement les mesures de sécurité et de protection de la santé.

Evaluation via **ACESIA** (AFNOR Solutions Achats) des actions RSE de Rotowash.

Mise en place d'un système de reconnaissance du personnel. Participation active au développement du territoire et développement de l'accessibilité à ses sites.

Délai de règlement fournisseur ramené de 39 à 33 jours.

Matrice des risques du secteur hygiène et nettoyage source acesia

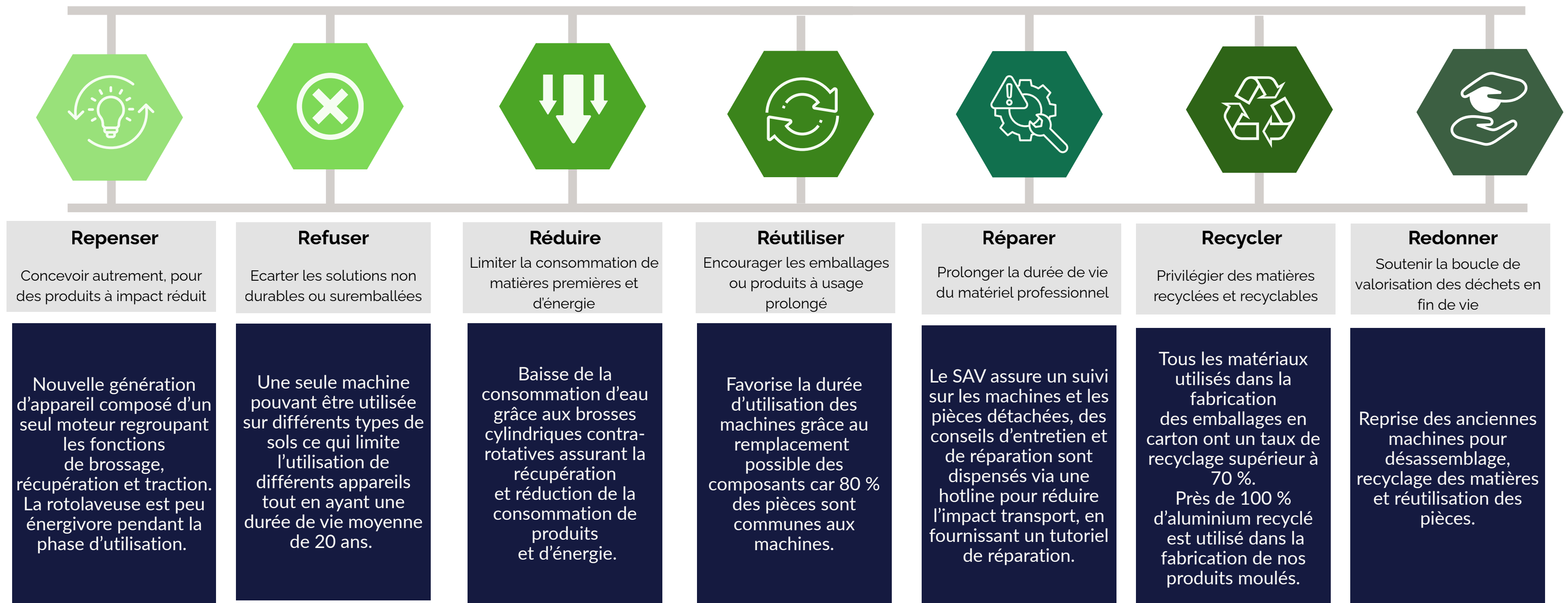


La co-construction de solutions plus durables

L'entreprise collabore avec ses fournisseurs afin de développer des matériaux recyclés et/ou recyclables, d'optimiser les emballages et de réduire le gaspillage. Cette démarche encourage l'innovation et l'émergence d'alternatives plus respectueuses de l'environnement.

Nos actions s'inscrivent dans la philosophie des 7R de l'économie circulaire.

Chaque étape guide nos choix d'approvisionnement et de distribution :



Ces solutions s'inscrivent dans un **modèle circulaire** : les déchets deviennent une ressource interne, cela permet de remplacer les matières premières vierges et donc d'éliminer le besoin d'extraire de nouvelles ressources. Elles permettent de **réduire les achats de consommables**, de **diminuer les volumes de déchets** et d'**optimiser les GES des transports en amont des matières premières et en aval des déchets**.



L'entreprise Rotowash agit sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits afin de limiter leur impact environnemental, depuis le choix des matières premières et des fournisseurs engagés, jusqu'à l'optimisation des flux logistiques et à l'accompagnement des clients dans une démarche de réduction et de valorisation des emballages.

Le choix des fournisseurs se traduit par un classement achats en valeur :

- 89.29 % en Autriche
- 10.71 % en France



5.2 UNE GAMME DE MACHINES ECO-CONÇUES:

L'écoconception consiste à repenser dès la fabrication nos machines pour réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie et joue un rôle clé dans la performance environnementale de la supply chain.

Cela passe par le choix de matériaux pour qu'ils soient plus durables, recyclés et/ou recyclables, tout en gardant leurs caractéristiques techniques et l'amélioration du taux de valorisation des déchets.

Cette démarche globale répond aux nouvelles attentes des clients et aux exigences de la Loi AGECE.

Parmi les axes de progrès des matériels mécaniques conventionnels figurent :

- L'ergonomie et la sécurité
- Les consommations d'eau et d'énergie
- Les rejets particuliers et d'effluents
- Le niveau sonore et les vibrations
- Le recyclage, la maintenabilité et la veille contre l'obsolescence programmée.

Autant de bénéfices anticipés par Rotowash lors de la phase d'éco-conception de ses autolaveuses professionnelles, maillon essentiel de l'économie circulaire, qui bénéficie à toute la chaîne de valeur.

La technologie innovante des autolaveuses professionnelles Rotowash

Le concept de Rotowash s'appuie depuis 50 ans sur le principe KISS qui prône la simplicité « Keep It Simple and S..... »

Simple : Facile à utiliser et à entretenir

Small : Aucun réservoir volumineux ou moteur superflu

Super : Efficacité redoutable

Short : Vente directe privilégiée pour un parcours client complet

Secure : Exposition réduite aux TMS et motricité naturelle via les brosses

Safe : Sans aspiration ni dispersion d'aérosol,

Sane : Eau souillée récupérée immédiatement par les brosses autonettoyantes par leur vitesse de rotation

Sustainable : Fabrication 100% européenne, jusqu'à 90 % d'économie sur l'eau, la chimie et l'énergie.



Ligth/Tank

La Solution Essentielle = Less is More



Super

La Solution Confort = Small is beautiful

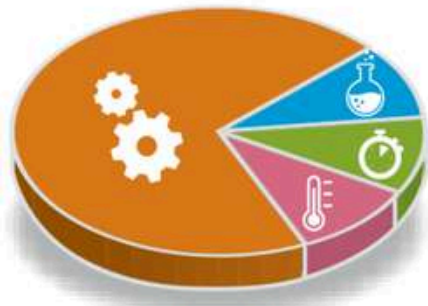


Best

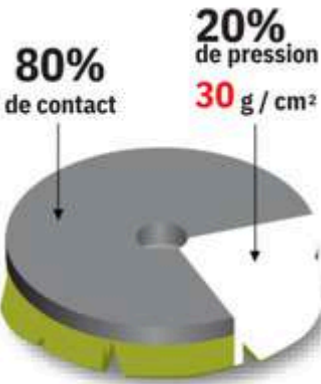
La Solution Optimum = Best Seller

Le rendement et l'efficacité des machines s'expliquent par la forme des brosses qui permettent une pression plus importante sur les sols et ce qui réduit le temps d'utilisation, la température, la quantité d'eau, ainsi que l'usage de détergents.

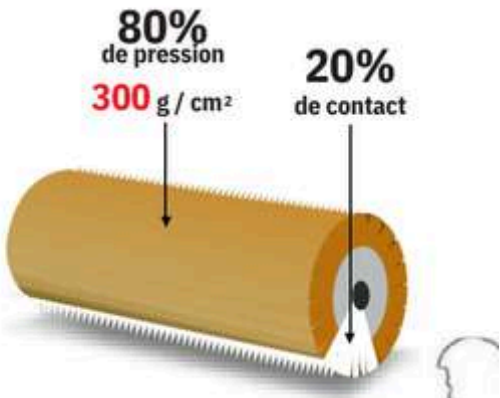
CERCLE DE SINNER



BROSSE
PLATE



BROSSE
CYLINDRIQUE / ROULEAU



EXPLOITATION : AVANTAGES ET BÉNÉFICES				
PRODUITS D'ENTRETIEN	Economise jusqu'à 90 % de solution et de produits d'entretien	X	X	X
	Dosage de solution assuré manuellement pour s'adapter au sol et au niveau de salissure	X	X	X
CONSOMMATION D'EAU ET EFFLUENTS	Utilise peu d'eau grâce aux brosses cylindriques contra-rotatives assurant la récupération contrairement aux laveuses avec jupe et aspiration	X	X	X
	Consomme peu de solution et génère peu d'effluents avec une forte concentration de salissures facilitant éventuellement le recyclage pour les sols contaminés			X
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Consomme peu d'énergie avec un seul moteur et récupération sans aspiration	X		X
QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR	Brossage horizontal et absence d'aspiration réduisent les projections et dispersion de poussières			X
CONDITIONS DE TRAVAIL	Améliore les conditions de travail, contribue à la sécurité et à la santé du personnel, prévient les TMS	X	X	
	Bruit : la nature des brosses et le réglage de pression permettent de réduire le bruit du brossage		X	
	Traction naturelle des brosses pour une pénibilité réduite		X	
	Transport sur roulettes intégrées ou sur chariot		X	
ECONOMIE	Protocoles et formations simplifiés en remplaçant tous les matériels conventionnels pour traiter toutes les surfaces	X	X	
	Facilite les interventions en journée	X	X	X
	Améliore les rendements pratiques par sa simplicité de mise en route et de déplacement	X	X	X
	Economise jusqu'à 25 % sur les équipements, 40 % sur la main d'oeuvre	X		
	Action mécanique puissante pour un nettoyage en un seul passage	X		

5.3 DES RELATIONS DURABLES AVEC DES PARTENAIRES ÉVALUÉS ET ENGAGÉS

1 CARTOGRAPHIE DES RISQUES

Le service achats a réalisé une cartographie des risques pour identifier les fournisseurs avec lesquels une stratégie et un plan d'action ont été mis en place.

2 LA CHARTE ÉTHIQUE ET ACHATS RESPONSABLES

La charte éthique et achats responsables a été développée et envoyée à nos fournisseurs prioritaires dans une démarche d'amélioration continue.

3 LA CHARTE RFAR

Notre démarche volontaire d'adhésion à la charte relations fournisseurs responsables nous amène à renforcer et à équilibrer nos pratiques responsables auprès de nos partenaires fournisseurs.



Nous avons décerné cette année
LES MÉDAILLES DE LA DURABILITÉ,
pour saluer la performance de 3 de nos fournisseurs en
matière d'engagement durable, sociétal et
environnemental mais aussi à travers la qualité de nos
relations et de nos partenariats.

Cette distinction accompagne notre adhésion et notre
engagement à la charte RFAR, elle démontre notre
volonté de nous améliorer et de contribuer à développer
avec nos fournisseurs une relation de confiance.

4 QUESTIONNAIRE QHSE - RSE

Le questionnaire QHSE / RSE, transmis à nos principaux fournisseurs, permet de mesurer et de suivre leurs engagements RSE, environnementaux et sociaux comme le respect des droits humains fondamentaux.

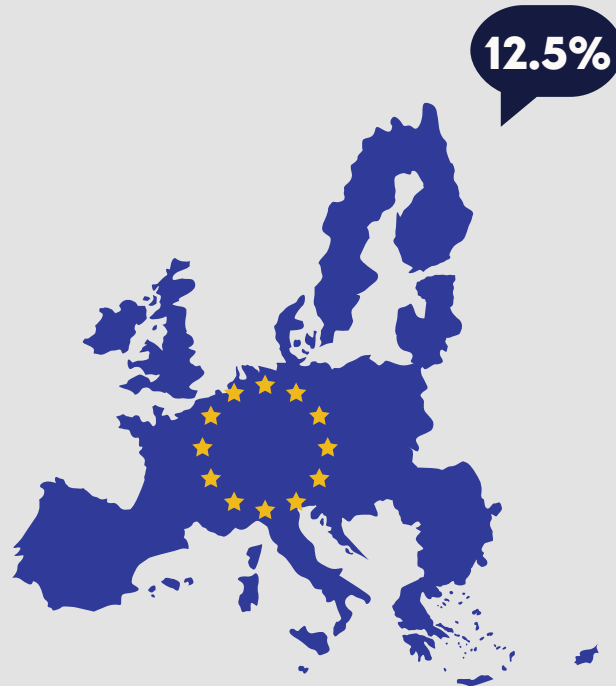
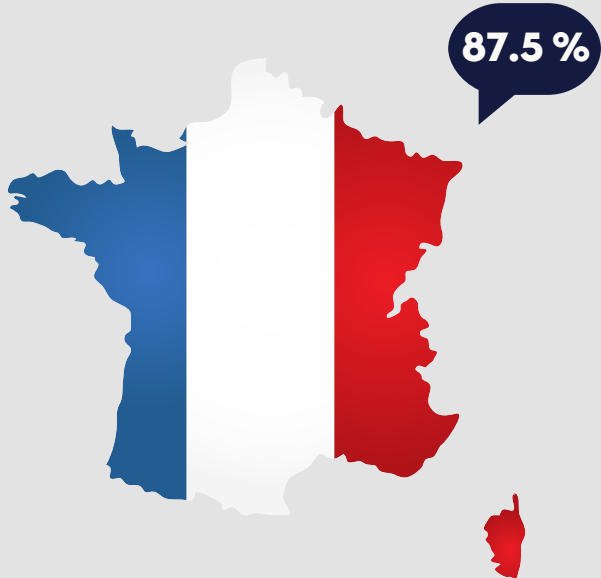
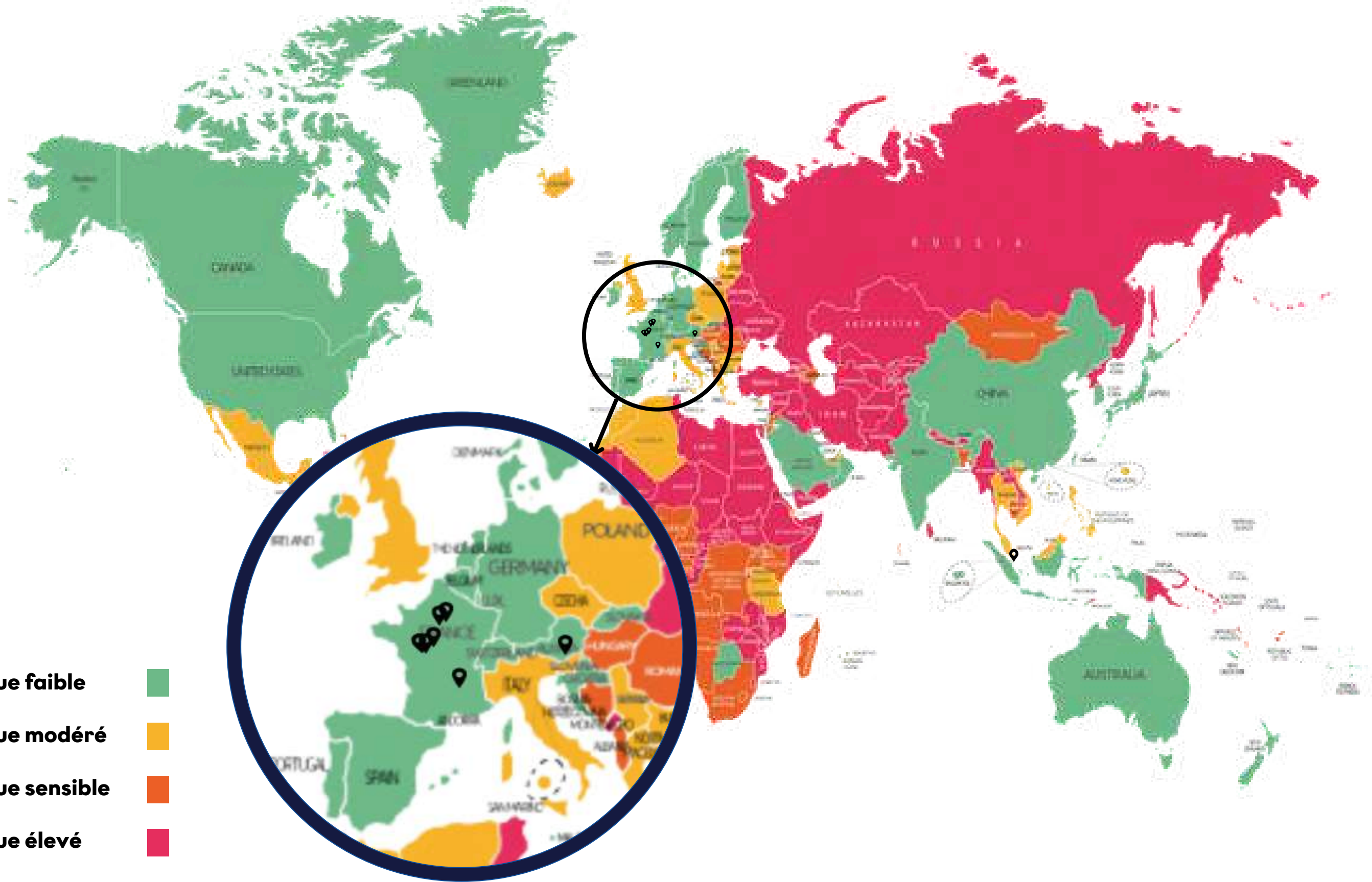
5 CONTRATS AVEC CLAUSES SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

Nous intégrons de nouvelles clauses sociétales et environnementales dans les contrats avec nos fournisseurs permettant ainsi un partenariat garantissant respect mutuel et transparence.

CARTE DES RISQUES FINANCIERS 2025

ORIGINE DE NOS FOURNISSEURS

- Risque faible
- Risque modéré
- Risque sensible
- Risque élevé



QUESTIONNAIRE QHSE - RSE

BASE : 8 fournisseurs

87.5 %

ont répondu à notre évaluation

CHARTRE ETHIQUE ET ACHATS RESPONSABLES

BASE : 8 fournisseurs

75 %

ont signé la charte éthique et
achats responsables

REGLEMENTATION REACH

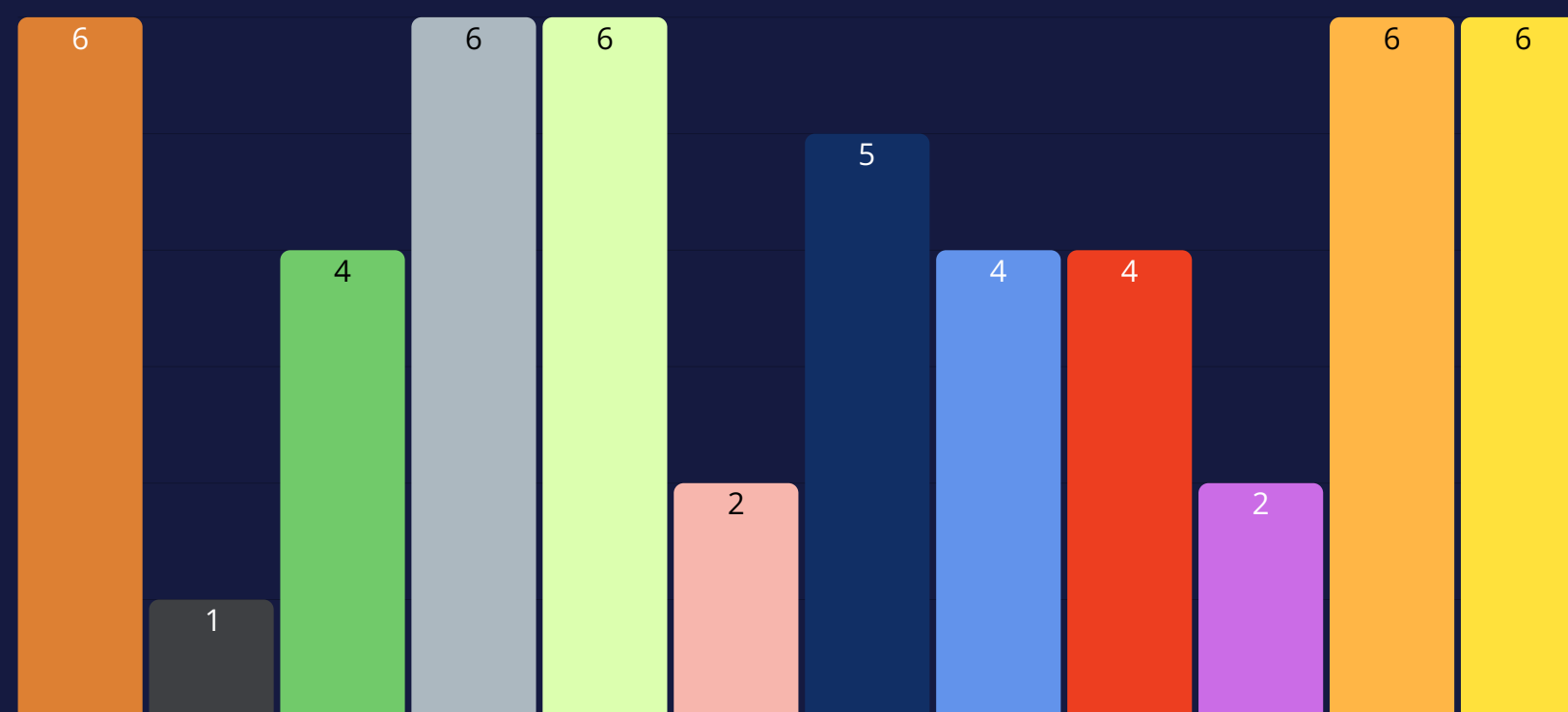
BASE : 8 fournisseurs

75 %

ont transmis leur déclaration de
conformité

RÉSULTAT DU QUESTIONNAIRE QHSE - RSE

Nombre de fournisseurs répondant aux critères



CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Fournisseurs ayant obtenu une note supérieure ou égale à 2
- Fournisseurs ayant obtenu une note inférieure à 2
- Nombre de fournisseurs engagés en matière de RSE
- Nombre de fournisseurs évalués en matière de RSE
- Fournisseurs agissant pour la promotion de la diversité dans la chaîne de l'approvisionnement
- Nombre de fournisseurs ayant effectué une ACV
- Nombre de bilans carbone réalisés
- Nombre de fournisseurs certifiés ISO 9001
- Nombre de fournisseurs certifiés ISO 14001
- Nombre de fournisseurs certifiés ISO 45001
- Nombre de fournisseurs ayant signé la charte éthique et achats responsables
- Nombre de fournisseurs ayant transmis leurs attestations REACH

- L'entreprise Rotowash est globalement bien entourée avec une diversité de partenaires soucieux de l'aspect environnemental, social et de la sécurité.
- Nos fournisseurs ont à cœur de répondre à nos exigences afin de satisfaire nos clients.

**87.5 % des fournisseurs ayant répondu à notre questionnaire ont obtenu une note supérieure ou égale à 2.
Un plan d'actions correctives est développé avec les 21 % restants dans le but d'améliorer leur engagement RSE.**

Rotowash, adhérente au pacte Mondial des Nations Unies, s'est engagée à mettre en place une politique d'achats responsables, mais aussi à être signataire et membre actif de la Charte RFAR « **RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES** » pour obtenir sous 3 ans le label RFAR.

Déposée en 2026 et acceptée par le service « Médiation des Entreprises » du Ministère de l'Economie, notre engagement contribue à faire évoluer la relation clients - fournisseurs grâce à cette démarche de progrès.

La charte favorise la construction d'une relation équilibrée, loyale et durable entre les acheteurs et leurs fournisseurs, dans le respect des droits et devoirs respectifs de chaque partie autour des **10 engagements suivants** :

- 1 Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- 2 Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- 3 Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- 4 Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- 5 Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- 6 Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- 7 Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- 8 Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- 9 Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- 10 Un médiateur « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES**

5.4 LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Rotowash travaille en étroite collaboration avec ses partenaires afin d'intégrer les exigences issues de la CSRD et de la loi Omnibus, qui renforcent les obligations de traçabilité et de **maîtrise des impacts sanitaires et environnementaux des produits**.

Dans le cadre de la loi AGECE, visant la réduction des déchets et le développement de l'économie circulaire, Rotowash accompagne ses fournisseurs dans la sélection de matériaux plus responsables, recyclables ou issus du réemploi, tout en garantissant le **maintien des exigences qualité pour protéger la santé des consommateurs finaux**.



La conformité réglementaire des produits repose également sur une vigilance renforcée vis-à-vis des substances et matériaux utilisés.

La **réglementation REACH** - directive (CE) n° 1907/2006 fait partie intégrante de la veille réglementaire de Rotowash : l'ensemble des partenaires fabricants est tenu de transmettre régulièrement les mises à jour publiées par l'ECHA, notamment concernant la liste des substances extrêmement préoccupantes (SVHC), actualisée deux fois par an et comptant à ce jour 253 substances.

Cette démarche est complétée par la prise en compte des **exigences RoHS** - directive (UE) n° 2015/863 (dont l'absence de mercure dans nos produits).

Nos produits ne sont pas concernés par la réglementation CMRT **et ne contiennent pas d'étain, de tantale, de tungstène, ni d'or**.

Cette approche collaborative permet à Rotowash de proposer des solutions conformes, sûres et transparentes, tout en accompagnant ses partenaires dans une montée en maturité réglementaire et responsable, au bénéfice direct de la sécurité des consommateurs.

La santé et la sécurité ne concernent pas uniquement le produit final, mais également les conditions de fabrication, de conditionnement et d'utilisation.

Les TMS résultent souvent de l'accumulation de contraintes physiques, organisationnelles et ergonomiques.

Chez Rotowash, une approche structurée de prévention, fondée sur l'analyse des situations de travail, l'ergonomie des postes, la formation et l'intégration d'aides techniques adaptées, permet de réduire durablement les risques de TMS.

Dans cette logique, l'entreprise propose et recommande des solutions de nettoyage conçues pour **réduire les gestes répétitifs**. La traction naturelle des brosses, la conception des machines et des accessoires réduisent la pénibilité et renforcent la sécurité, la santé et la satisfaction des utilisateurs au travail.

Les autolaveuses permettent donc de réduire les cadences, de favoriser les économies d'eau, d'énergie, de réduire l'usage de produits chimiques et de limiter les rejets d'effluents.

Nous retrouvons sur [le site Rotowash](#), une article présentant l'étude comparative sur l'ergonomie et leurs niveaux de contrainte au regard des TMS.

SOLS DURS		ROTOWASH			AUTRES MATÉRIELS		
PHASES	SIÈGE DES LÉSIONS	B45	R4B	T30	MONOBROSSE	FAUBERT	AUTOLAVEUSE
UTILISATION DU MATÉRIEL	EPAULES	+++ (3)*	+++ (3)	+++ (3)	+++ (3)	+++ (9)	++ (4)
	COUDES	++ (2)	++ (2)	++ (2)	++ (6)	++ (6)	+ (2)
	POIGNETS	+ (1)	+ (1)	++ (2)	++ (6)	++ (6)	++ (4)
	LOMBAIRES	+++ (3)	+++ (3)	+++ (3)	+++ (3)	++ (6)	
	CERVICALES					++ (2)	
	MEMBRES INFÉRIEURS	++ (2)	++ (2)	++ (2)	++ (2)	++ (4)	

R = Fréquence d'Exposition x Niveau de contraintes

F : Fréquences d'exposition		C : Contraintes			
	Très rarement / Rarement	1	+	Légèrement contraignant	1
	Souvent	2	++	Moyennement contraignant	2
	Constant	3	+++	Fortement contraignant	3

5.5 NOS SERVICES CLIENTS - DIGITAL - SAV - LOGISTIQUE

NOTRE ORGANISATION COMMERCIALE

- Une évaluation du besoin est effectuée en amont avec les clients afin d'adapter l'offre
- Une tarification avec une approche centralisée et un interlocuteur unique qui s'appuie sur un réseau de 10 commerciaux en région
- Commandes et factures dématérialisées (100%).
- Suivi par tracking de votre commande en temps réel
- Délais de livraisons sous 24 à 72 Heures.
- Envoi d'un accusé de réception de commande
- Processus optimisés pour minimiser les risques de rupture
- Fiches techniques et argumentaires produits sur le site web à disposition du client
- Un poste de responsable Grands Comptes est spécialement réservé aux clients avec une implantation nationale et internationale.
- Certificats de conformité produits et attestation REACH fournis lors de la livraison
- Une démonstration est réalisée avant chaque mise en service des machines avec une formation pour les utilisateurs



Proximité & réactivité



Expertise & accompagnement



Relation de confiance & partenariat



Livraison & rapidité



SAV & technicien

NOTRE SERVICE SAV

1. Garantie constructeur légale de base
2. Réparations hors garantie pour prolonger la durée de vie de vos équipements.
3. Contrats et consignes d'entretien préventifs ou curatifs pour assurer le bon fonctionnement et la longévité des équipements.
4. Machines d'occasion venant de showroom, de reprises clients, avec une garantie de 6 mois, et des machines de démonstrations avec une garantie de 1 année selon les besoins spécifiques de nos clients
5. Formation à l'utilisation le jour de la livraison.



NOTRE ORGANISATION LOGISTIQUE

- 1 seul et unique site
- Nos machines sont directement envoyées et stockées chez un transporteur. Les commerciaux sont en charge de la livraison auprès des clients
- Nos plans de transports sont ajustés pour optimiser les chargements, diminuer les distances parcourues par rapport au nombre de points de livraison.
- Une proximité assurée par nos 10 commerciaux répartis sur toute la France



LA SATISFACTION DU CLIENT

- Un suivi commercial, administratif et logistique optimisé
- Un site web informatif qui permet également aux clients d'avoir accès aux documents techniques tels que les fiches produits et les manuels d'utilisation

L'objectif de nos commerciaux est d'être à l'écoute de nos clients, de les conseiller, de leur proposer des solutions innovantes.

6 LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

6.1 NOTRE DÉMARCHE DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Bien que Rotowash France ne soit pas certifiée ISO 14001, l'entreprise s'appuie sur certains principes de la norme pour structurer progressivement sa démarche environnementale.

Dans ce cadre, le responsable d'agence a été formé à l'ISO 14001, permettant de renforcer les compétences internes en matière d'identification des enjeux environnementaux, de prévention des risques et d'amélioration des pratiques.

Cette démarche porte notamment sur la gestion et le tri des déchets, la maîtrise des consommations, la prévention des pollutions et la sensibilisation des collaborateurs.

Une analyse environnementale permet également d'identifier les principaux impacts liés aux activités de Rotowash et de définir les actions permettant de mieux les maîtriser.

Des actions de sensibilisation et de causeries environnementales sont ainsi déployées auprès des équipes afin de diffuser une culture commune de prévention des risques environnementaux.

Cette approche permet d'harmoniser progressivement les pratiques et de renforcer l'implication des collaborateurs.



Dans le cadre de la démarche RSE, les fiches de poste sont progressivement revues afin d'y intégrer les missions et responsabilités liées aux enjeux environnementaux, lorsque celles-ci sont pertinentes pour la fonction concernée.

Cette évolution permet de formaliser le rôle de chacun, notamment en matière de respect des consignes de tri, de gestion des déchets, de prévention des impacts environnementaux et d'application des bonnes pratiques internes.



Ainsi, la prise en compte des enjeux environnementaux est progressivement intégrée aux responsabilités quotidiennes des collaborateurs et contribue à diffuser la démarche RSE au sein de l'entreprise.

6.2 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DU SCOPE 1 :

- Utilisation d'un logiciel CRM pour le suivi des clients afin d'optimiser les trajets en clientèle.
- Formation à l'écoconduite pour l'ensemble des itinérants prévue en février 2027.
- Réunions effectuées en visio pour limiter les trajets.
- Politique intégrant les mesures liées aux déplacements professionnels et aux transports validée par la Direction.
- Forfait Mobilités Durables pour valoriser la « mobilité douce » lorsque le salarié se rend au travail à vélo, en covoiturage, en transports publics ou en cyclomoteur.
- Développement de véhicules hybrides **d'origine France** en majorité dans notre flotte interne.

Scope 1 : 66.41 T



SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DU SCOPE 3 :

Nous avons développé un partenariat privilégié avec des transporteurs nationaux à faibles émissions de CO₂ et engagés. À travers leurs données d'empreinte carbone et du questionnaire d'évaluation QHSE/RSE, nous avons ainsi identifié leur niveau de maturité RSE. Certains d'entre eux ont reçu des labels de transporteurs responsables comme Objectif CO₂ et EVE.



Grâce à notre implantation nationale commerciale, nous couvrons l'ensemble du territoire français pour livrer nos machines.

Moins de trajets = moins d'émissions de CO₂ et une réduction de l'empreinte carbone de chaque commande et donc une réduction de nos GES 3 en aval.



Scope 3 en aval : 4.87 T

SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DU SCOPE 2 :

Nous réduisons progressivement nos consommations énergétiques en continuant d'intégrer des installations moins énergivores (détecteurs de mouvement) et en sensibilisant le personnel par des causeries sur les bonnes pratiques. 9.9 % de notre consommation électrique est représentée par de l'énergie renouvelable.

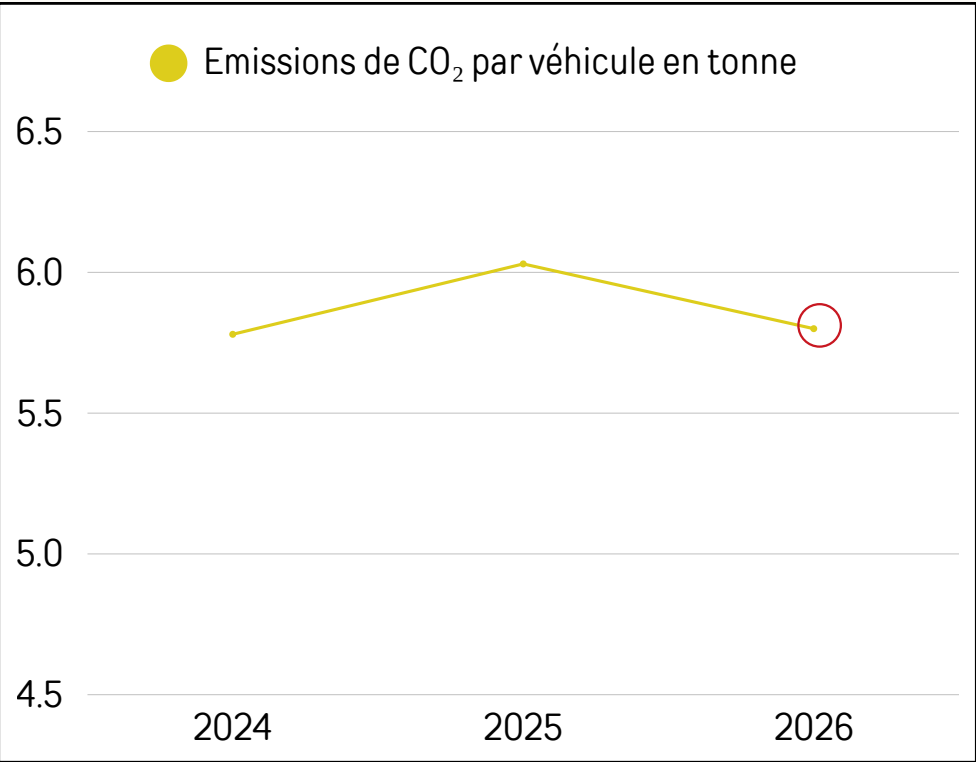
Scope 2 : 1.08 T



Nos cibles de réductions des émissions de CO₂ :

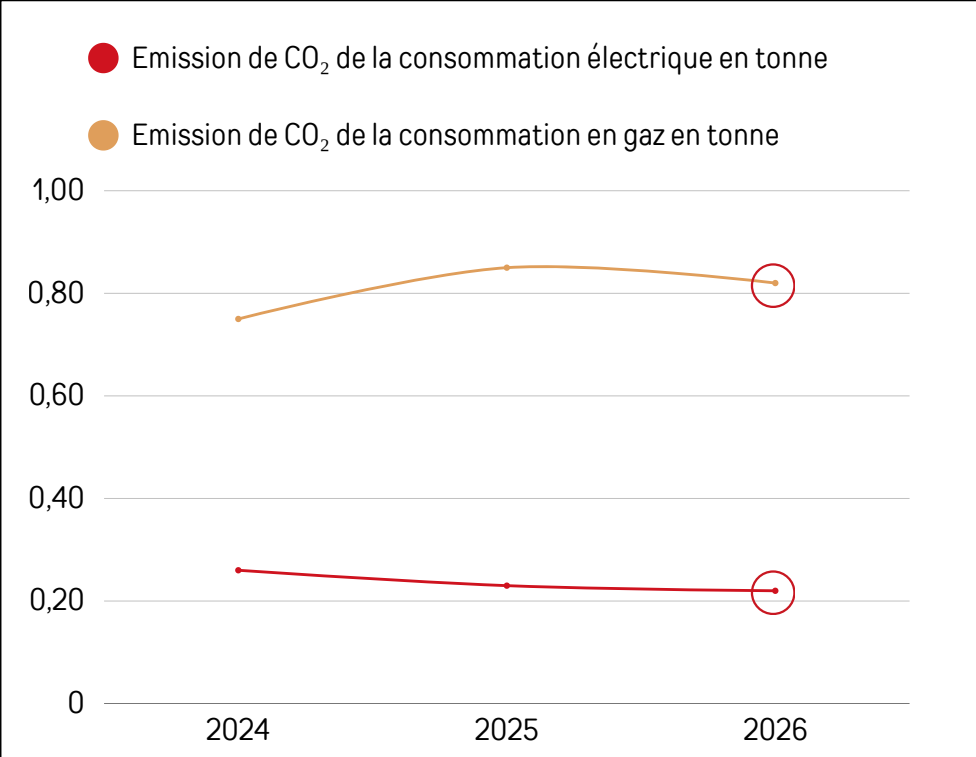
- En **Scope 1** l'entreprise se concentre en priorité sur la consommation et les trajets des véhicules professionnels.
- En **Scope 2** nous réduisons nos consommations énergétiques (électricité).
- En **Scope 3** nous évaluons également nos transporteurs afin d'identifier ceux à faibles émissions de CO₂, avec l'objectif d'intégrer ce critère, aux côtés d'autres éléments d'analyse, dans nos futurs choix de partenaires logistiques.

En **Scope 1**, cela représente 66.41 Tonnes d'émission de CO₂ en 2025 pour 11 véhicules soit en moyenne **6.03 Tonnes de CO₂** par véhicule sur toute la France.



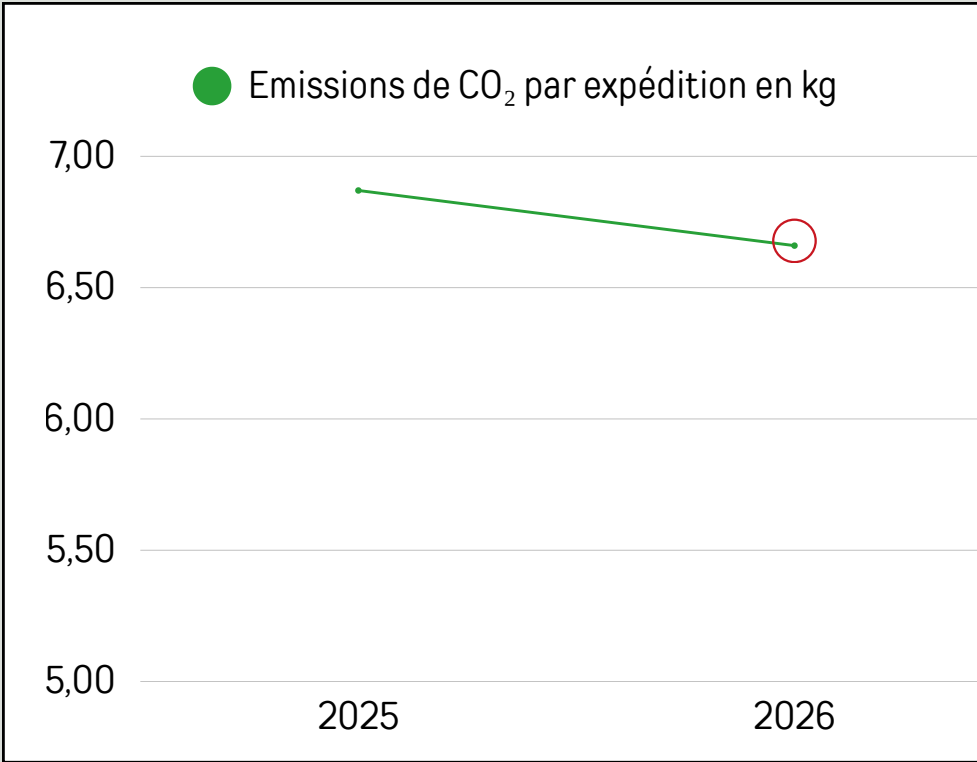
○ : objectif

En **Scope 2**, cela représente **1.08 Tonne d'émissions de CO₂** en 2025 (51.89 MWh sur une base de 21.7 g/kWh selon EDF).



○ : objectif

En **Scope 3**, cela représente 4.87 tonnes Tonnes d'émission de CO₂ en 2025 pour 710 expéditions soit en moyenne **6.87 kg de CO₂** par expédition sur toute la France.

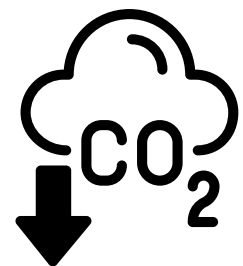


○ : objectif

Depuis 2023, notre partenaire transporteur prioritaire s'est engagé dans une démarche volontaire de réduction des émissions de CO₂ liées à ses activités de transport routier de marchandises, concrétisée par la signature de la charte « Objectif CO₂ ».

Cet engagement s'est notamment traduit par :

- la réalisation d'un état des lieux initial de référence, permettant de définir précisément le périmètre d'engagement et d'identifier les principaux postes d'émissions
- la définition d'indicateurs de performance environnementale, associés à des objectifs de réduction des émissions de CO₂ sur une période de trois ans
- la mise en place d'une réflexion autour d'un plan d'actions structuré, portant notamment sur les véhicules, les carburants, la conduite et l'optimisation de l'organisation des flux de transport.



En parallèle, notre partenaire s'est fixé un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2040, avec un recours à la compensation carbone limité à un maximum de 10 %, afin de privilégier en priorité la réduction directe de ses émissions.

Cette démarche environnementale s'inscrit plus largement dans sa politique de responsabilité sociétale. Elle contribue notamment aux performances obtenues lors de son évaluation EcoVadis, avec un score de 90/100 sur la thématique Environnement et l'obtention d'une médaille Platinum en 2024-2025

6.3 PRIVILÉGIER ET PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION DURABLE EN INTERNE ET EN EXTERNE

Notre service informatique reconditionne le matériel DEEE pour une réutilisation en interne et recycle par le biais de filières ce qui est inutilisable. Nos hébergeurs web utilisent une énergie bas carbone et présentent un PUE (indicateur qui mesure l'efficacité énergétique d'un datacenter) inférieur à 1,3.

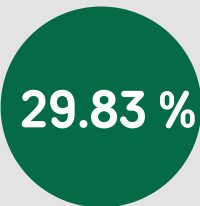
- La dématérialisation des documents nous permet de réduire la consommation de papier :
- Factures envoyées à nos clients par email : 100 % en 2025



DES GESTES ÉCO-CITOYENS :

- Paramétrage des imprimantes en mode éco
 - Bulletins de salaire digitalisés
 - Achats raisonnés de fournitures de bureau fabriqués à partir de matières recyclées
-
- Une sensibilisation par l’affichage auprès de nos salariés :

RÉPRÉSENTATIVITÉ DES PRODUITS
AVEC DES MATIÈRES RECYCLÉES



LE TRI ET LA VALORISATION DES DÉCHETS :

Rotowash veille à limiter ses déchets et à favoriser le réemploi des emballages. Les cartons des machines sont notamment conservés par les clients et par le service SAV afin d'être réutilisés lors des retours et réexpéditions des machines.

Des consignes de tri ont également été mises en place afin de :

- Trier les cartons, papiers, plastiques et déchets courants
- Favoriser le réemploi des emballages
- Valoriser le bois auprès d'associations
- Retourner les batteries aux fournisseurs
- Orienter les DEEE et déchets liés aux machines vers les filières adaptées, notamment Ecosystem.

Nous sensibilisons nos clients au recyclage par le biais d'une phrase qui figure sur toutes nos confirmations de commande et tous nos bons de livraison.

« Pensez à trier et recycler les produits, un geste simple pour notre planète. »

6.4 SENSIBILISATION AU CLIMAT

Sensibilisation sur l'enjeu climatique avec un simulateur :

En 2026, nous avons utilisé l'outil "Quiz Carbone" de l'ADEME pour renouveler notre support de sensibilisation à tous les salariés.

<https://impactco2.fr/outils/quiz>



 **Team for the Planet** entreprise à mission s'investissant dans le domaine de la lutte contre le changement climatique en France et en Europe et se définit comme un mouvement citoyen.

Rotowash soutient www.team-planet.com

En devenant membre de la communauté d'entreprises dont le but est de contribuer à la neutralité carbone mondiale, Rotowash participe aux projets de décarbonation de demain.

Rotowash utilise ses réseaux sociaux, tels que LinkedIn, pour partager des événements et des initiatives en faveur de la protection de la planète, afin de sensibiliser et d'engager sa communauté autour des enjeux environnementaux.



PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ



L'entreprise a proposé lors d'une réunion CSE de **planter de manière symbolique un arbre** lors de chaque naissance d'un enfant d'un parent salarié. Chaque arbre est sélectionné en fonction de la localisation de l'agence afin de préserver le lien avec la biodiversité locale.

7 ETHIQUE DES AFFAIRES

7.1 CHARTE INFORMATIQUE ET SENSIBILISATION AUX RISQUES LIÉS À LA CYBERSÉCURITÉ

L'Entreprise met en oeuvre une série de moyens pour assurer la sécurité de son système d'information et pour garantir une utilisation responsable des ressources numériques.

Nous menons des sensibilisations pour informer nos équipes à la cybersécurité et des bonnes pratiques à adopter.

- Une **charte informatique** signée par 81.25% des collaborateurs.
- Une **procédure d'alerte standard de sécurité** et une conduite à tenir.
- Une **fiche réflexe SSI** a été développée.

- Une **cartographie des risques** liés à la sécurité de l'information.
- Une **sensibilisation avec l'outil SSI "Caribara"** (en cours de déploiement) permettant aux salariés de pouvoir réagir face à un incident de sécurité compromettant un poste de travail.



7.2 RGPD

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, la protection des données personnelles constitue un enjeu essentiel. Conformément au RGPD, l'entreprise veille à garantir la confidentialité, la transparence et la sécurité des données traitées en interne.

Concrètement, les données des collaborateurs (paie, dossiers du personnel, recrutement) sont collectées uniquement pour des finalités définies, accessibles aux seules personnes habilitées et protégées par des mesures de sécurité adaptées (droits d'accès, serveurs sécurisés, sauvegardes régulières).

La conformité RGPD s'appuie également sur un calendrier de conservation des données recensant 21 activités de traitement, précisant pour chacune la finalité et la durée de conservation, afin de limiter les risques et garantir une gestion responsable des données personnelles.



7.3 PRÉVENIR LES RISQUES DE CORRUPTION

Conformément à la **loi Sapin II**, nous avons mis en place des dispositifs et aujourd'hui nous répondons à **5 des 8 piliers** dont :

- Un code de conduite anticorruption à destination des salariés
- Un dispositif d'alerte interne
- Une cartographie des risques anticorruption
- Un dispositif de formation
- Un régime disciplinaire

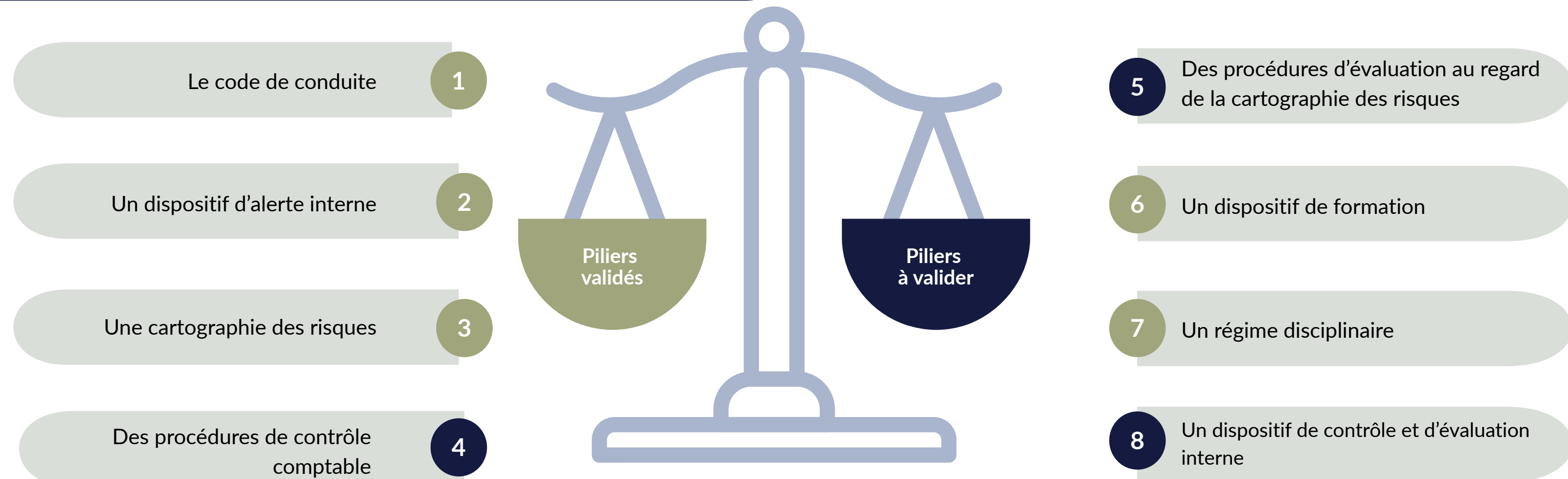
Une **procédure de diligence raisonnable** en matière de lutte contre la corruption a également été mise en place afin de structurer et formaliser l'ensemble de nos principes éthiques et des actions menées auprès de nos parties prenantes, notamment à travers l'intégration d'une **clause anticorruption** dans nos **contrats fournisseurs**.

7.4 CHARTE ÉTHIQUE & ACHATS RESPONSABLES

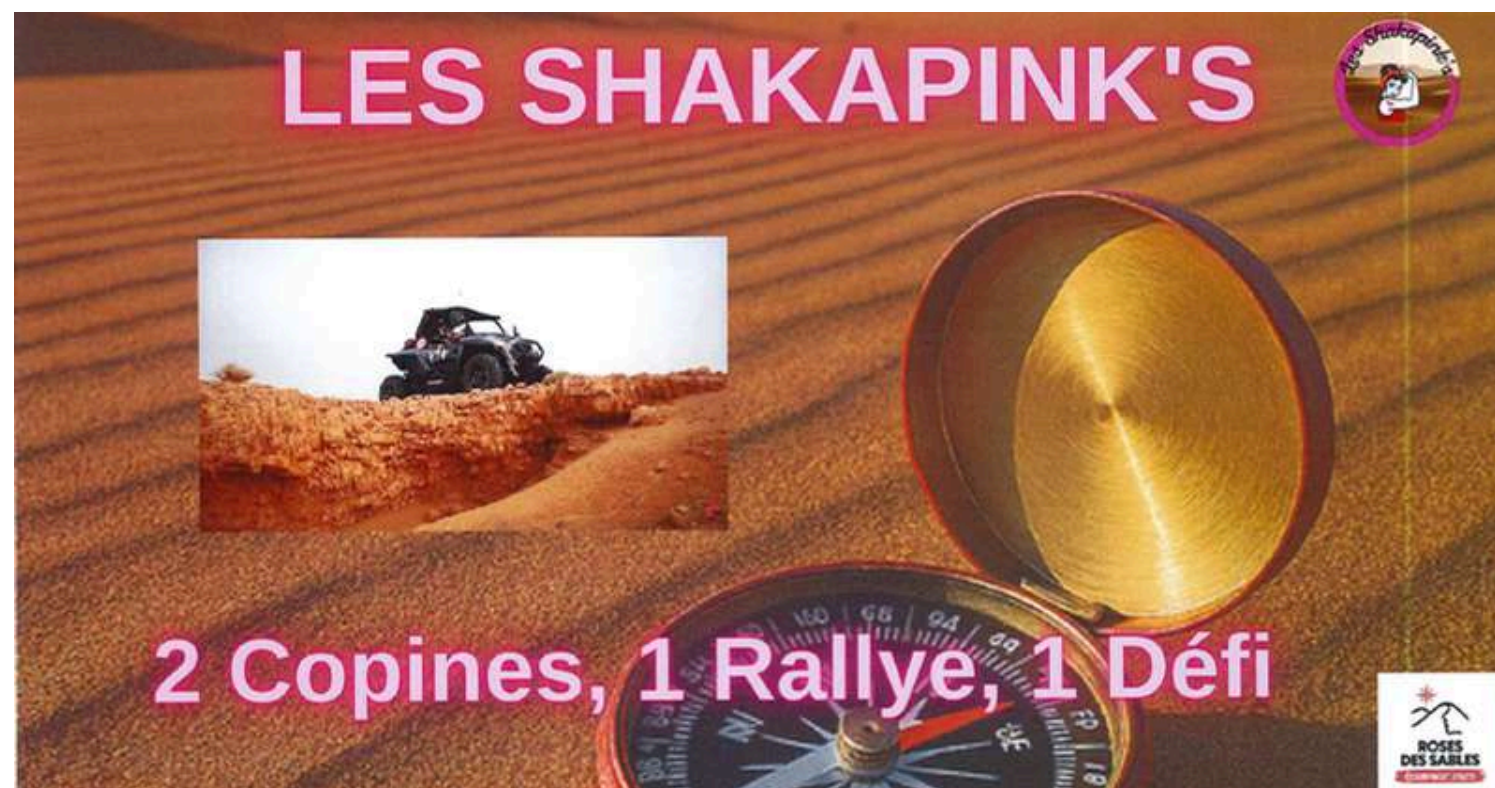
Dans sa démarche de développement durable, l'éthique des affaires occupe une place centrale chez Rotowash. Nous avons formalisé nos engagements en rédigeant une **charte éthique et d'achats responsables**.

Cette charte a été actualisée avec un **volet anticorruption** et envoyée à l'ensemble de nos fournisseurs prioritaires, elle est disponible sur demande et consultable sur l'intranet pour nos collaborateurs.

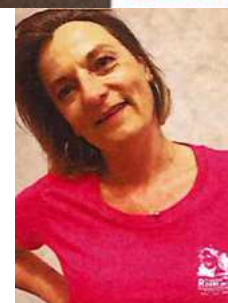
En tant que spécialiste responsable d'autolaveuses, nous nous engageons à conduire nos affaires avec intégrité et loyauté, dans le respect de la loi et de nos valeurs.



8 LA PÉRENNISATION DE NOS RELATIONS SOLIDAIRES



"Puiser dans sa force intérieure pour défendre la cause du cancer du sein."



Rotowash a choisi de soutenir Les Shakapink's lors du Rallye Roses des Sables 2026.

La vitesse n'est pas l'objectif. Les participantes avancent à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole, avec pour objectif de rallier la ligne d'arrivée en réalisant le moins de kilomètres possible.

L'événement intègre également une dimension environnementale à travers l'opération « Désert propre » : utilisation de gourdes et de vaisselle réutilisable, collecte des déchets, sacs biodégradables et collecte des bouteilles en plastique.



Rugby Club Paris 15



Rotowash soutient le Rugby Club Paris 15 (RCP15) et contribue ainsi au développement de ses activités sportives, éducatives et inclusives. Le club cite notamment Rotowash parmi les partenaires qui accompagnent ses actions en faveur d'un rugby accessible à tous. Le RCP15 est un club familial implanté dans le 15^e arrondissement de Paris depuis plus de 50 ans. Il porte les valeurs de solidarité, de respect, de dépassement de soi et d'esprit d'équipe, tout en favorisant la formation des jeunes, l'inclusion et le développement du rugby féminin.

Rotowash propose à ses collaborateurs de contribuer à des dons au profit de *** epic** dont les montants sont abondés par l'entreprise.

<https://epic.foundation/fr/accueil/>

En 2025, 2 associations ont été renouvelées : Nightline France et Blue Ventures.



Améliorer la santé mentale des jeunes et des étudiant·e·s en agissant à l'échelle individuelle et collective.



Aider à reconstruire la pêche traditionnelle et à restaurer la vie océanique.



Nightline France est une association à but non lucratif créée en 2016, engagée dans l'amélioration de la santé mentale des jeunes et des étudiants. Elle propose notamment un service d'écoute nocturne gratuit, anonyme et confidentiel, assuré par des étudiants formés, ainsi que des actions de sensibilisation, de prévention et d'orientation. Son approche repose principalement sur l'entraide entre pairs et la déstigmatisation des problématiques de santé mentale.

Blue Ventures est une organisation internationale de conservation marine, active depuis 2003. Elle accompagne les communautés côtières et les pêcheurs artisanaux afin de protéger les océans, restaurer les écosystèmes marins et favoriser une gestion durable des ressources. Son approche place les communautés locales au cœur des décisions, notamment à travers la gestion des pêcheries, la protection de la biodiversité et le renforcement des moyens de subsistance. L'organisation intervient aujourd'hui dans 11 pays, notamment à Madagascar, au Sénégal, au Kenya et en Indonésie.

9 NOS ACTIONS ET PERSPECTIVES

AXE 1 : UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

AXE 2 : DES ACHATS RESPONSABLES AVEC NOS PARTENAIRES EVALUES ET ENGAGES

AXE 3 : UNE VIGILANCE SUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 4 : UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

AXE 5 : LA SÉCURITÉ



Les objectifs présentés dans les pages qui suivent sont indexés sur l'année de référence 2025

NOS ACTIONS	AXE 1 : Une responsabilité sociale	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Engagement et adhésion			
Réaliser une analyse de double matérialité	Prendre en compte les impacts des activités, risques, opportunités et enjeux ESG sur la performance économique et stratégique de l'entreprise	16	
Soutien auprès de Nightline France, une association qui contribue à améliorer la santé mentale	Améliorer la santé mentale des jeunes en agissant à l'échelle individuelle et collective	3	
Mise en place d'une politique de dialogue social	Renforcer notre engagement en matière de dialogue social auprès de tous les salariés	8	
Diversité, discrimination, harcèlement			
Action liée à l'évolution des salaires pour réduire les écarts à partir de la convention collective selon la définition de la fonction	Trouver un équilibre à 50 % - 50 %	5	
Mise en place d'un mécanisme de réclamation sur les questions relatives à la discrimination et au harcèlement par le biais d'un logigramme et d'une procédure d'alerte transmis aux salariés	Renforcer et simplifier la communication pour aider les victimes à agir	5-8-16	
Mise en place de la charte handicap	Etre sensible dès le recrutement à l'inclusion et accompagner 100 % des salariés en situation de handicap dans leurs démarches administratives, médicales, en adaptant leurs postes de travail	3-8-10	
Formation et gestion des carrières			
Causerie sur la sécurité routière et formation à l'écoconduite	Sensibiliser 100 % des équipes à la sécurité routière afin de limiter les risques liés aux déplacements et former 100 % des nouveaux entrants des équipes roulantes à l'écoconduite (commerciaux itinérants et chauffeurs)	4	
Formation de préparation à la retraite (thématiques : administratives et conseils santé)	Former 100 % des futurs retraités	3 - 4	
Identifier les potentiels humains à partir des entretiens individuels dans le cadre de la promotion professionnelle	Développer l'évolution interne par la promotion professionnelle	4 - 10	
Mise en place d'un parcours d'intégration, création et mise à jour des fiches de poste, nouvelle trame des entretiens annuels d'évaluation et professionnels	Améliorer l'intégration, le parcours et le suivi de tous les nouveaux salariés : objectif 100 % des nouveaux entrants	10	
Mettre en place un entretien de départ	Analyser les causes pour réduire le turnover à moins de 3 %	10	



NOS ACTIONS	AXE 1 : Une responsabilité sociale	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Santé et sécurité des employés			
Mise à jour des DUERP pour faire ressortir les risques	Mettre en place des actions correctives pour réduire les accidents de travail et sensibiliser 100 % des salariés aux risques identifiés dans les DUERP	3 – 8	
Analyse et adaptation des postes de travail	Maintenir le taux de fréquence des AT et des MP à 0 % et leurs taux de gravité à 0 %	3 - 8	
Mise en place d’actions de sensibilisation et de formations (incendie, premiers secours et bonnes postures)	Maintenir le taux de fréquence des AT et des MP à 0 % et leurs taux de gravité à 0 %	3 - 8	
Partage d’une communication sous forme de guide de la parentalité à destination des jeunes parents et des femmes enceintes	Informar 100 % des jeunes parents et des femmes enceintes de leurs droits et avantages conventionnels (aménagement des horaires,...)	3 - 4	
Campagne de sensibilisation à travers une note d’information et d’une affichette santé à l’approche de l’hiver pour rappeler les gestes barrières et sensibiliser les collaborateurs à la vaccination contre la grippe	Réduire le taux d’absentéisme en période hivernale liée à la transmission de virus en sensibilisant 100 % des salariés	3	
Conditions de travail			
Aménagement du temps de travail, flexibilité, DUERP, forfait mobilité durable, et avantages sociaux	Accompagner 100 % de nos salariés et promouvoir le bien être et la sécurité au travail	3 - 8 - 10	
Construction d’un Bilan Social Individuel dans le but que les salariés prennent connaissance des avantages sociaux et financiers dont ils bénéficient.	Présenter lors de chaque entretien professionnel des salariés leurs avantages sous forme d’un bilan social individuel	8	
Mise en place d’une procédure de mécanisme griefs avec un logigramme	Orienter l’ensemble des salariés vers la marche à suivre afin d’assurer un retour et mesurer la quantité de griefs recensés	16	
Dialogue social			
CSE	Favoriser le dialogue social en réalisant 6 réunions CSE par an	8	
Mise à jour des fiches de poste de l’ensemble des salariés en intégrant des notions de sécurité et d’environnement	Communiquer sur la notion de sécurité et d'environnement	3 - 8	
Mise en place de la newsletter RSE	Informar les 15 salariés de nos actions RSE	4	



NOS ACTIONS	AXE 2 : Des achats responsables	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Engagement et adhésion			
Réaliser une analyse de double matérialité	Prendre en compte les impacts des activités, risques, opportunités et enjeux ESG sur la performance économique et stratégique de l’entreprise	16	
Adhésion à la Charte « Relation Fournisseurs Achats Responsables » du Ministère de l’Economie (RFAR)	Obtenir le label Relation Fournisseurs et Achats Responsables qui s’appuie sur la norme ISO 20400 sous 3 ans	12 - 16 - 17	
Intégration des facteurs environnementaux, sociaux et économiques			
Impliquer nos fournisseurs prioritaires et nos nouveaux fournisseurs en les faisant adhérer à la charte éthique et achats responsables	Inciter 90 % de nos fournisseurs à adhérer à notre charte	9 - 12 - 16	
Communiquer auprès de nos fournisseurs les contacts du médiateur interne et du correspondant PME RFAR	Communiquer par emailing à 100 % de nos fournisseurs les contacts du médiateur interne et du correspondant PME.	16 - 17	
Identifier les fournisseurs évalués RSE les plus performants, avec la notation du questionnaire QHSE-RSE sur des questions environnementales (dont bilan carbone) et sociales	Identifier parmi 100 % de nos fournisseurs prioritaires ceux qui sont évalués RSE et les plus performants	9 - 12 - 16	
Identifier les fournisseurs engagés RSE les plus performants, avec la notation du questionnaire QHSE-RSE sur des questions environnementales et sociales	Identifier parmi 100 % de nos fournisseurs prioritaires ceux qui sont engagés RSE et les plus performants	9 - 12 - 16	
Réaliser une cartographie des risques liés aux achats responsables	Hiérarchiser 100 % des risques liés aux achats pour prioriser et mettre en place des actions correctives	9 - 12 - 16 - 17	
Mettre en avant les caractéristiques environnementales de nos machines sur notre site web	Développer la vente de produits qui réduisent l’impact environnemental et protègent les ressources naturelles	12	
Développer un CA solidaire avec des entreprises adaptées, ESAT, et/ou TIH	Atteindre 1000 € de CA solidaire	8 - 10	



NOS ACTIONS	AXE 2 : Des achats responsables	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Intégration des facteurs environnementaux, sociaux et économiques			
Former notre acheteur au sein de la chaîne d’approvisionnement aux achats responsables	Réaliser une formation achats responsables	12	
Intégration d’objectifs d’achats responsables dans les évaluations de performance des acheteurs	Développer des achats responsables parmi les fournisseurs les plus performants en termes d’engagement et d’évaluation RSE	8 - 12	
Intégrer des clauses sociales, environnementales et anticorruption dans les contrats avec les fournisseurs	Formaliser 2 contrats fournisseurs avec ces clauses	8 - 12	
Identifier les transporteurs engagés et évalués RSE les plus performants, avec la notation du questionnaire QHSE-RSE sur des questions environnementales et sociales	Identifier parmi 100% de nos transporteurs prioritaires ceux qui sont engagés, évalués RSE et les plus performants en émissions de CO ₂	9 - 12 - 16	
Récompenser par le biais de notre médaille de la durabilité les 3 fournisseurs les plus performants en matière de RSE	Valoriser 3 de nos fournisseurs prioritaires les plus performants en matière de RSE	-	



NOS ACTIONS	AXE 3 : Une vigilance sur l’environnement	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Engagement et adhésion			
Réaliser une analyse de double matérialité	Prendre en compte les impacts des activités, risques, opportunités et enjeux ESG sur la performance économique et stratégique de l’entreprise	16	
Adhésion auprès de Teams For The Planet	Contribuer à soutenir des projets de décarbonation	15	
Soutenir l’association Blue Ventures qui agit pour l’océan	Collecter des dons auprès des salariés, abondés par l’entreprise	14	
Santé et sécurité des consommateurs			
Application de la Réglementation REACH de nos partenaires sur tous nos produits livrés	Recevoir de la part de 100 % de nos fournisseurs leurs attestations REACH mentionnant l’absence de SVHC	3 – 9	
Récupérer l’ensemble des FDS de nos partenaires	Recevoir 100 % des FDS de la part de nos partenaires	3	
Promotion de la consommation durable			
Réduire les impressions couleur et la consommation de toner en sensibilisant le personnel (affiches et paramétrage des impressions)	Réduire de 10 % et atteindre moins 40 000 impressions	12	
Maintenir la sensibilisation relative au recyclage auprès de nos clients à partir de la phrase « Pensez à trier et recycler les produits, un geste simple pour notre planète » présente sur tous nos BL et AR de commande	Informé et sensibiliser 100 % de nos clients au recyclage	12	
Augmenter la facturation électronique pour réduire la consommation de papier	Atteindre 100 % d’envois de factures par email	12	



NOS ACTIONS	<u>AXE 3 : Une vigilance sur l’environnement</u>	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Réduction des consommations d'énergie et des émissions de GES			
Mesurer nos émissions de GES – SCOPE 1-2-3 et énergies consommées	Réduire de 3 % nos émissions de GES et énergies consommées	7 - 13	
Présenter ludiquement “Quiz carbone” de l’ADEME	Atteindre un taux de participation de nos salariés de 70 % à la sensibilisation «Quiz carbone » pour contribuer à réduire nos consommations	13	
Optimiser les préparations des livraisons pour minimiser l’impact carbone des transporteurs	Réduire de 3 % les émissions du SCOPE 3 pour atteindre au moins 4.72 Tonnes de CO ₂	13	
Mise en place de détecteurs de mouvements dans l’agence	Réduire de 3 % la consommation énergétique	7	
Mise en place d’une formation écoconduite pour sensibiliser le personnel	Adopter une conduite responsable pour réduire la consommation de carburant et permettre de réduire de 3 % nos GES du SCOPE 1	4 - 12	
Une politique intégrant les mesures liées aux déplacements professionnels et aux transports a été validée par la Direction	Réduire de 3 % nos émissions de GES des SCOPE 1 et 3	7 - 13	
Envoyer un questionnaire aux transporteurs prioritaires afin de connaître leur engagement RSE	Mesurer l’engagement RSE des 2 transporteurs prioritaires pour définir leur empreinte carbone en kg de CO ₂ / km	13 - 15	
Matières premières, produits chimiques et déchets			
Trier nos déchets logistiques et réutiliser des matériaux dans le dépôt	Réduire nos déchets logistiques	12	
Communication interne de tri pour le papier, les toners et les piles, et DEEE dans notre agence et le dépôt et réutilisation lorsque c’est possible	Recycler et augmenter la part de déchets valorisés	12	
Causeries sur l’environnement en intégrant des notions en lien avec l’ISO 14001 (éco-conduite)	Réaliser 1 ou 2 causeries par an selon les procédures HSE	12	



NOS ACTIONS	AXE 4 : Une éthique des affaires	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Engagement et Adhésion			
Réaliser une analyse de double matérialité	Prendre en compte les impacts des activités, risques, opportunités et enjeux ESG sur la performance économique et stratégique de l'entreprise		16
Adhésion au GLOBAL COMPACT FRANCE	Engagement public au GLOBAL COMPACT, atteindre au moins 10 ODD et produire une CoP		16 - 17
Anticorruption			
Impliquer nos fournisseurs en les faisant adhérer à la charte éthique et achats responsables V1	Impliquer 87,5 % de nos fournisseurs à notre charte éthique et achats responsables		16 - 17
Effectuer une cartographie des risques anticorruption	Mettre en place un plan d’actions sur les risques résiduels majeurs (à partir de 6 points)		16
Formation de sensibilisation à la prévention de la corruption à l’aide de l’outil “Probité” de l’AFA	Former le référent à la prévention de la corruption - Elargir la formation à l’ensemble des personnes ciblées dans la cartographie des risques liés à la corruption		16
Faire adhérer nos salariés à un code de conduite lié à l’anticorruption	Adhésion de 100 % des salariés dans l’année à un code de conduite lié à l’anticorruption		16
Mise en place d’une procédure d’alerte anticorruption dans le code de conduite	Recenser le nombre d’incidents signalés avec comme objectif 0		16
Mise en place d’une procédure de diligence raisonnable en matière de lutte contre la corruption	Recenser en interne comme en externe les actions développées en matière de lutte contre la corruption		16



NOS ACTIONS	AXE 4 : Une éthique des affaires	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Sécurité de l'information			
Rédaction d'une charte éthique informatique	Adhésion de 100 % des salariés dans l'année à une charte éthique informatique	16	
Audit et évaluation des risques liés à la sécurité de l'information pour établir une cartographie des risques	Faire ressortir les risques résiduels majeurs liés à la sécurité de l'information et mettre en place un plan d'actions (à partir de 6 points)	16	
Mise à jour du calendrier de conservation des documents dans le cadre du RGPD	Mise à jour avec la réglementation sur les données de l'interne et de l'externe	16	
Mise en place de l'outil animé SSI « Caribara »	Sensibiliser 100 % du personnel à la sécurité de l'information avec l'outil SSI « Caribara »	16	
Faire un test sur la sécurité de l'information afin de vérifier le respect de la fiche réflexe SSI	Sensibiliser 100 % du personnel à la sécurité de l'information	16	



NOS ACTIONS	AXE 5 : La sécurité	NOS OBJECTIFS 2026	ODD
Engagement et adhésion			
Réaliser une analyse de double matérialité	Prendre en compte les impacts des activités, risques, opportunités et enjeux ESG sur la performance économique et stratégique de l'entreprise	16	
La sécurité			
Causeries sur la sécurité liées à l'approche ISO 45001	Développer le ¼ d'heure sécurité en réalisant 2 causeries par an selon les procédures HSE	3 - 8	
Sensibiliser les salariés aux instructions à suivre en cas d'urgence	Réalisation d'une causerie sécurité dans le dépôt et l'agence	3	
Le service HSE établit une enquête en cas d'accident de travail avec un arbre des causes	Communiquer au CSE sur les causes et conséquences pour sensibiliser les salariés aux risques	3	
Réaliser et transmettre des retours sur accident à l'ensemble des salariés	Maintenir le taux de fréquence des AT / MP et le taux de gravité à 0 %	3	
L'agence et le dépôt tiennent à jour un registre des accidents et presque accidents	Identifier et limiter les risques pour maintenir 0 accident	3	
Respect des VGP	Assurer la conformité de 100 % du parc matériel	3	
Respect du permis feu avec instruction de sécurité lors de travaux	Limiter le risque d'incendie (tous travaux par points chauds = un permis feu)	3	
Inculquer la culture RSE, sécurité et environnement et sensibiliser le personnel	Accueil RSE, sécurité et environnement pour 100% des nouveaux salariés	3 - 8	
Protocole de chargement et déchargement	Sensibiliser 100 % de nos transporteurs aux consignes de sécurité lors des livraisons et enlèvements	3 - 8	
Sensibiliser le responsable d'agence au management de la sécurité	Maintenir le taux de fréquence des AT / MP et le taux de gravité à 0 %	3	



INDICATEURS ÉCONOMIQUES	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Chiffre d'affaires en Millions d'€uros	3.5 M€	3.5 M€	G4-EC1
INDICATEURS SOCIÉTAUX ET DROITS DE L'HOMME	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Diversité			
Effectif du personnel	15	17	G4-LA1
Répartition Femmes / Hommes	Femmes : 2 soit 13.3 % Hommes : 13 soit 86.7 %	Femmes : 2 soit 11.76 % Hommes : 15 soit 88,24 %	G4-LA1
Index égalité professionnelle Femmes - Hommes	Non mesuré car moins de 50 salariés	Non mesuré car moins de 50 salariés	G4-LA12 G4-LA13
Répartition des nationalités	100 % des salariés de nationalité Française	100 % des salariés de nationalité Française	G4-LA12
Travailleurs issus de minorités et/ou vulnérables par rapport à l'ensemble de l'organisation	0 %	0 %	G4-LA12
Travailleurs issus de minorités et/ou vulnérables occupant un poste de responsabilité	0 %	0 %	G4-LA12
Pourcentage de Femmes occupant un poste de direction	0 %	0 %	G4-LA12
Pourcentage d'Hommes occupant un poste de direction	20 %	20 %	G4-LA12
Pourcentage de Femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation	0 %	0 %	G4-LA12
Pourcentage de cadres dans l'organisation	20 %	20 %	G4-EC6
Nombre de contrats d'apprentissage	0	0	G4-LA12
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	2.25	2.15	G4-LA13
Taux de turnover (Taux de rotation du personnel en %)	3 %	2 %	G4-LA1
Taux d'absentéisme	0.51 %	1 %	G4-LA2
Nombre d'associations pour lesquelles des dons ont été réalisés	3	4	GA4-LA10

INDICATEURS SOCIÉTAUX ET DROITS DE L'HOMME	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Santé et sécurité			
Taux de fréquence des AT et MP Taux de gravité	0 % 0 %	0 % 0 %	G4-LA6
Nombre AT logistique ET tertiaire	0	0	G4-LA6
Nombre de jours perdus en cas d'AT ou MP	0	0	G4-LA6
Nombre d'employés formés SST dans l'année	2	1	G4-LA9
Nombre d'employés formés SST en totalité – y compris formation recyclage Nombre d'employés formés « Lutte contre les incendies et gestes de 1er secours »	2 0	3 0	G4-LA9
% de réalisation de formations obligatoires liées aux CACES	0	0	G4-LA9
Nombre d'heures travaillées	20 582	20 500	-
Conditions de travail			
Nombre de griefs enregistrés	0	0	G4-LA16
Nombre de griefs en-cours d'analyse	0	0	G4-LA16
Nombre de griefs non confirmés et clôturés	0	0	G4-LA16
Nombre de griefs confirmés et clôturés	0	0	G4-LA16
Avantages sociaux	100 %	100 %	G4-LA2
Versement mensuel d'un salaire vital selon WageIndicator.org	100 %	100 %	G4 - EC5

INDICATEURS SOCIÉTAUX ET DROITS DE L'HOMME	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Formation et gestion des carrières			
Nombre d'entretiens professionnels réalisés	0	5	G4-LA11
Nombre d'entretiens individuels réalisés	0	8	G4-LA11
Nombre de personnes ayant eu une promotion professionnelle	0	0	G4-LA11
Nombre moyen d'heures de formation fournies par employé	7	7	G4-LA9
Nombre total d'heures de formation	14	100	G4-LA9
Nombre de stagiaires formés	2	14	G4-LA9
Nombre de référents formés au harcèlement	0	0	GA4-LA10
Ancienneté moyenne au sein de l'entreprise (en année)	12.4	13	G4-LA1
Dialogue social			
Nombre de réunions CSE	11*	6	-

*Rotowash ne faisait pas encore partie d'une UES.

INDICATEURS ACHATS RESPONSABLES	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Intégration de facteurs environnementaux, sociaux et économiques			
Part de matériel recyclé dans une machine	100 % d'aluminium recyclé est utilisé dans la fabrication de nos produits moulés	100 % d'aluminium recyclé est utilisé dans la fabrication de nos produits moulés	G4-EN2 G4-EN28
Répartition et origines des achats	89.29 % en Autriche 10.71 % en France	90 % en Autriche 10 % en France	G4-EC9
Pourcentage d'acheteurs formés et objectivés aux achats responsables	0 %	100 %	G4-LA9
Pourcentage de fournisseurs ayant signés la charte éthique et achats responsables <i>(Charte envoyée tous les 2 ans ou à tout nouveau fournisseur)</i>	Non réalisé	75 %	G4-HR10 G4-EN32
Pourcentage de fournisseurs évalués RSE <i>(Questionnaire envoyé tous les 2 ans ou à tout nouveau fournisseur)</i>	Non réalisé	50 %	G4-HR10 G4-EN32
Pourcentage de fournisseurs engagés RSE <i>(Questionnaire envoyé tous les 2 ans ou à tout nouveau fournisseur)</i>	Non réalisé	50 %	G4-HR10 G4-EN32
CA solidaire en euros	0	1000	G4-EC9
Pourcentage de fournisseurs prioritaires ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains	0	25 %	G4-HR10 G4-EN32

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Matières premières, produits chimiques et déchets			
Gestion du tri de nos déchets DIB : DIB en tonnes déchets non valorisés	ENLEVEMENT PUBLIC Données non disponibles	ENLEVEMENT PUBLIC Données non disponibles	G4-EN23
Gestion du tri de nos déchets valorisés (Carton, plastique, bois, ferraille, DEEE)	715 kg	693 kg	G4-EN23
Masse de matériel envoyé au recyclage (DEEE,...)	715 kg	693 kg	G4-EN23
Tonnage total des déchets non dangereux	715 kg	693 kg	G4-EN23
Tonnage des déchets dangereux (Déchets chimiques)	0 Tonne : Batteries renvoyées au fournisseur	0 Tonne : Batteries renvoyées au fournisseur	G4-EN23 G4-EN25
Promotion de la consommation durable			
Informier et sensibiliser nos clients au recyclage : mention de « recyclage » lors de l'envoi de nos bons de livraison et accusés de réception de commandes	0	30 %	G4-PR3
Taux de factures clients envoyées par email	100 %	100 %	-
Santé et sécurité des consommateurs			
Réglementation REACH – Pourcentage d’attestations reçues de nos fournisseurs prioritaires	Non mesuré	100 %	G4-PR3

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Réduction des consommations d'énergie et des émissions de GES			
Sensibiliser nos salariés à l'aide du simulateur « Nos Gestes Climat » ou du « Quiz Carbone »	Action prévue en 2026	70 %	G4-EC2
Consommation énergétique (selon facture EDF)	GAZ : 39.14 MWh soit 2747 m³ ELECTRICITE : 10.72 MWh	GAZ : 38 MWh soit 2667 m³ ELECTRICITE : 10.40 MWh	G4-EN3
Consommation totale d'énergie renouvelable	1.06 Tonne	1.04 Tonne	G4 - EN6
Total des émissions de GES en Scope 1 En tonnes métriques de CO₂	66.41 Tonnes	64.42 Tonnes	G4-EN15
Representativité des véhicules hybrides ou électriques dans notre parc roulant	27,27 %	30 %	G4-EN15
Total des émissions de GES en Scope 2 <i>En tonnes métriques</i> de CO₂	1.08 Tonne	1.05 Tonne	G4-EN16
Total des émissions brutes de GES en Scope 3** <i>En tonnes métriques</i> de CO₂	4.87 Tonnes	4.72 Tonnes	G4-EN17
Total des émissions brutes de GES en Scope 3, en aval <i>En tonnes métriques</i> de CO₂	4.87 Tonnes	4.72 Tonnes	G4-EN17
Total des émissions brutes de GES en Scope 3, en amont <i>En tonnes métriques</i> de CO₂	Non mesuré	Non mesuré	G4-EN17
Consommation en eau (estimation réalisée en fonction des montants des factures réglées en euros)	41 m³	39,77 m³	G4-EN8

INDICATEURS ÉTHIQUE	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Pourcentage de salariés signataires du code de conduite anticorruption	Non réalisé	75 %	G4-S04
Pourcentage d'employés formés à l'éthique (employés référents anticorruption formés à PROBITÉ)	Non réalisé	100 %	G4-S05
Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	Non réalisé	0	G4-S06
Nombre d'incidents de corruption confirmés	Non réalisé	0	G4-S07
Nombre de traitements RGPD	21	21	G4-PR8
Pourcentage de salariés sensibilisés aux risques liés à la cybersécurité	Non réalisé	100 %	G4-PR8
Adhésion de nos salariés à une procédure standard et une fiche réflexe SSI liée à la sécurité de l'information	Non réalisé	100 %	G4-PR8
Pourcentage du personnel ayant signé la charte éthique informatique	Non réalisé	100 %	G4-PR8
Nombre d'incidents signalés liés à la sécurité de l'information	0	0	G4-PR8
Nombre d'incidents confirmés liés à la sécurité de l'information	0	0	G4-PR8
Pourcentage de fournisseurs ayant signés la charte éthique et achats responsables <i>Charte envoyée tous les 2 ans ou à tout nouveau fournisseur</i>	Non réalisé	75 %	G4-HR10 G4-EN32
Pourcentage des salariés ayant été audités de façon aléatoire sur la sécurité des données et de l'information	Non réalisé	25 %	G4-PR8
Engagement à la Loi Sapin II anticorruption : Nombre de piliers mis en place	Non mesuré	5 sur 8	G4-S04

INDICATEURS SÉCURITÉ	Réalisations 2025	Objectifs 2026	Normes GRI
Pourcentage de VGP réalisées tertiaire	100 %	100 %	GRI – PR1
Pourcentage de VGP réalisées logistique	100 %	100 %	GRI – PR1
Nombre d'exercices incendie et déversement	0	1	GRI-EN24
Réglementation REACH – Pourcentage d’attestations reçues de nos fournisseurs prioritaires	Non mesuré	100 %	G4-PR3
Nombre de retrait-rappel produit	0	0	

10 REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier sincèrement l'ensemble de nos clients et partenaires pour leur confiance et leur fidélité. Ces relations durables, fondées sur l'écoute, la proximité et la collaboration, nous permettent de progresser ensemble et de faire évoluer continuellement nos pratiques.

Chez Rotowash, nous sommes convaincus que la transition vers des pratiques plus responsables repose sur une dynamique collective. La confiance de nos clients et partenaires est essentielle pour poursuivre nos engagements RSE et construire ensemble un avenir plus durable.

UNE QUESTION ?

Vous avez des questions et vous souhaitez avoir des renseignements sur nos produits, n'hésitez pas à nous contacter.



contact@Rotowash.fr



02 47 41 11 10



56 RUE DU MÛRIER - 37540 SAINT-CYR-SUR-LOIRE



Retrouvez toutes nos solutions et services sur notre site : <https://Rotowash.fr/>
Explorez dès maintenant et découvrez comment nous pouvons vous aider !